



Building Community Resilience  
through Communication & Technology

# ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

## Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας

Εγχειρίδιο



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Με την υποστήριξη του προγράμματος Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αυτό το έγγραφο και το περιεχόμενό του αντικατοπτρίζουν τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.

## ΓΙΑΤΙ ΘΕΛΩ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΩ ΤΗ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Ποια σημαντικά πράγματα θα εμφανιστούν στη ζωή σας ή ποια σημαντικά πράγματα θα μπορείτε να κάνετε όταν έχετε τη δική σας επιχείρηση;

## Η ΣΥΖΗΤΗΣΗ

«Η επιχείρηση υπάρχει για να κερδίζει χρήματα» – ποιες είναι οι σκέψεις σας μετά τη συζήτηση για το θέμα; Ποια επιχειρήματα θεωρείτε πειστικά;

## Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου

Το επιχειρηματικό μοντέλο είναι μια περιγραφή της επιχειρηματικής στρατηγικής της εταιρείας και περιλαμβάνει όλα όσα είναι κρίσιμα για τη λειτουργία της εταιρείας στην αγορά. Περιγράφει 4 βασικούς τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας: πελάτες, προσφορά, υποδομές που επιτρέπουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων και τα οικονομικά της εταιρείας. Το επιχειρηματικό μοντέλο είναι η ουσία του πώς λειτουργεί η εταιρεία και ποιες επαναλαμβανόμενες δραστηριότητες αναλαμβάνει για να προσεγγίσει πελάτες και να τους προσφέρει αξία.

**The Business Model Canvas**

Designed for: \_\_\_\_\_ Designed by: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_ Version: \_\_\_\_\_

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
	Key Resources		Channels	
Cost Structure		Revenue Streams		

DESIGNED BY: Strategyzer AG  
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

©Strategyzer  
strategyzer.com

Ως μέρος του καθορισμού του επιχειρηματικού του μοντέλου, ένας επιχειρηματίας πρέπει να εξετάσει τον εντοπισμό εννέα βασικών στοιχείων:

1. **Τμήματα πελατών** – Αυτή η ενότητα περιγράφει για ποιους δημιουργείται αξία και ποιοι είναι οι πιο σημαντικοί πελάτες μας. Ένας οργανισμός λαμβάνει μια συνειδητή απόφαση για το ποιο τμήμα πελατών είναι πιο σημαντικό για την επιχείρηση. Επίσης, τα τμήματα πελατών είναι περισσότερα από δημογραφικά στοιχεία, αποτελούνται από κοινές συμπεριφορές, ανάγκες και χαρακτηριστικά.
2. **Πρόταση αξίας** – περιγράφει πώς τα προϊόντα και οι υπηρεσίες σας δημιουργούν αξία για τα τμήματα των πελατών. Τι είναι αυτό που προσελκύει πελάτες ή ποια θεμελιώδη προβλήματα ή ανάγκες επιλύονται; Η πρόταση αξίας είναι η δέσμη προϊόντων και υπηρεσιών και είναι συχνά ο λόγος που οι πελάτες μπορούν να επιλέξουν μια επιχείρηση έναντι μιας άλλης.
3. **Κανάλια** – Τα κανάλια περιγράφουν τα διάφορα μέσα με τα οποία προσεγγίζετε τμήματα πελατών και επικοινωνείτε μαζί τους πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την αγορά.

4. **Σχέσεις πελατών** – Αυτή η ενότητα περιγράφει λεπτομερώς τις στρατηγικές απόκτησης, διατήρησης και ανάπτυξης για κάθε κανάλι. Είναι σημαντικό να υπάρχει μια σχέση υποστήριξης κάθε τμήμα πελατών. Παραδείγματα σχέσεων περιλαμβάνουν: αυτοματοποιημένες, προσωπικές, άμεσες ή έμμεσες.
5. **Ροές εσόδων** – Οι ροές εσόδων περιγράφουν τον τρόπο με τον οποίο κάθε τμήμα θα πληρώσει για την αξία που παραδίδεται. Είναι είτε, εφάπαξ συναλλαγές είτε επαναλαμβανόμενες, όπως μηνιαίες συνδρομές. Τα έσοδα μπορεί να έχουν διαφορετικούς μηχανισμούς τιμολόγησης, όπως διαπραγμάτευση, δημοπρασία ή σε πραγματικό χρόνο.
6. **Βασικοί Συνεργάτες** – Ποιο δίκτυο συνεργατών και προμηθευτών μπορεί να αξιοποιηθεί για να λειτουργήσει το επιχειρηματικό μοντέλο; Οι συνεργάτες είναι συχνά στρατηγικοί για να παρέχουν μια απαραίτητη ικανότητα που δεν διαθέτει η επιχείρηση ή να βοηθήσουν στην κλιμάκωση της επιχείρησης. Και, συχνά μπορεί να έχουν τη μορφή εταιρικών σχέσεων μεταξύ ανταγωνιστών ή μη, κοινοπραξιών ή σχέσεων αγοραστή-προμηθευτή.
7. **Βασικοί πόροι** – Ποιοι βασικοί πόροι χρειάζεστε για να κάνετε το επιχειρηματικό μοντέλο να λειτουργεί είτε εσωτερικά είτε επίκτητα; Οι πόροι είναι φυσικοί, οικονομικοί, πνευματικοί ή ανθρωπίνους και είναι ό,τι είναι απαραίτητο για την υποστήριξη της παράδοσης της πρότασης αξίας, των σχέσεων και της προσέγγισης τμημάτων πελατών.
8. **Βασικές Δραστηριότητες** – Ποιες είναι οι βασικές δραστηριότητες που οδηγούν στην επιτυχία για το επιχειρηματικό σας μοντέλο; Αυτά είναι τα πράγματα στα οποία θα πρέπει να είστε καλοί. Οι δραστηριότητες θα είναι διαφορετικές για διαφορετικούς τύπους προϊόντων και μπορεί να περιλαμβάνουν επίλυση προβλημάτων, παραγωγή, σχέσεις με τους πελάτες.
9. **Δομή κόστους** – Η δομή κόστους είναι μια περίληψη όλων των δαπανών που θα προκύψουν κατά την εκτέλεση της επιχείρησης. Το κόστος είναι είτε σταθερό είτε μεταβλητό. Τα κόστη θα διαφέρουν για μια επιχείρηση με γνώμονα την αξία ή το κόστος και είναι σημαντικό να κατανοήσετε το κόστος για να καθορίσετε τι οδηγεί την επιχείρησή σας.

Το σημαντικό είναι ότι θα πρέπει να προετοιμαστεί ένα ξεχωριστό επιχειρηματικό μοντέλο για κάθε τμήμα πελατών και κάθε πρόταση αξίας.

## ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΠΑΛΙΟΣ ΜΥΛΟΣ ΛΙΝΩΝ

Δείτε μια ταινία για τον «Old Linen Mill» και σκεφτείτε:

1. Από πού προέρχονται τα έσοδα του Old Linen Mill;
2. Ποιοι είναι οι μη οικονομικοί στόχοι που επιδιώκει η Old Linen Mill;
3. Ποιος είναι ο ενδιαφερόμενος φορέας αυτού του έργου;
4. Ποιος είναι ο πελάτης, άμεσα ή έμμεσα;

## ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Πάνω σε ποια υπόθεση δουλεύετε;

- ☐ Open Therapi (Ισπανία),
- ☐ Adopta Un Abuelo (Ισπανία),
- ☐ Convert Art (Ελλάδα),
- ☐ Sicilian Sheep Farmers' Network (Ιταλία),
- ☐ Olive Mill Santa Chiesa (Ιταλία)

Ποια είναι η ομάδα-στόχος;

Ποια είναι η πρόταση αξίας;

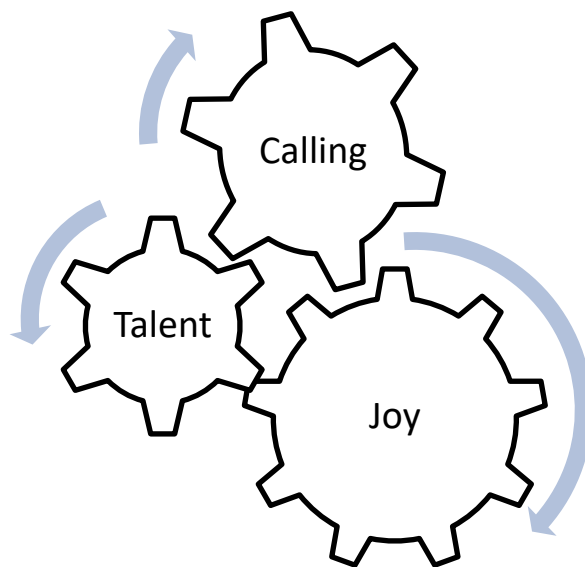
Ποια προϊόντα ή υπηρεσίες προσφέρει η επιχείρηση;

Τι περιέχουν τα άλλα μέρη του επιχειρηματικού μοντέλου;

## ΕΡΓΑΣΙΑ ΠΟΥ ΦΕΡΝΕΙ ΕΥΤΥΧΙΑ

Η δουλειά που φέρνει ευτυχία πληροί 3 προϋποθέσεις:

- Βασίζεται στα ταλέντα σας. Όχι απαραίτητα τα καλλιτεχνικά χαρίσματα, αλλά για πράγματα που κάνετε εύκολα. Μπορείτε να έχετε ταλέντο στη δικτύωση, στην εξομάλυνση των συγκρούσεων, στην οργάνωση ή στους αριθμούς.
- Σας δίνει χαρά
- Είναι η κλήση σας. Όχι μόνο γιατροί ή δάσκαλοι, αλλά και ένας λογιστής ή υπάλληλος που βλέπουν τη δουλειά τους ως μέρος κάτι μεγαλύτερου - μπορεί επίσης να νιώθει το ίδιο. Δουλεύοντας με την κλήση σας, αλλάζετε ένα μικρό κομμάτι του κόσμου προς το καλύτερο - κάνοντας τη ζωή των άλλων καλύτερη, ευκολότερη, πιο άνετη.



1. Καταγράψτε τα ταλέντα σας - σε όλους τους τομείς της ζωής που σας έρχονται στο μυαλό. Μπορείτε να τηλεφωνήσετε σε κάποιον κοντινό σας πρόσωπο και να τον ρωτήσετε για τα ταλέντα σας. Αυτό μπορεί να είναι χρήσιμο γιατί συχνά υποτιμούμε ό,τι μας έρχεται εύκολα, και έτσι δεν αναπτύσσουμε τα δικά μας ταλέντα, πιστεύοντας ότι και όλοι οι άλλοι έχουν αυτή την ικανότητα και ότι δεν είναι τίποτα το εξαιρετικό. Κάτι που προφανώς δεν είναι έτσι.

2. Καταγράψτε όλες τις δραστηριότητες που σας αρέσει να κάνετε, τις οποίες κάνετε με χαρά, με ροή.

3. Ποιες δραστηριότητες είναι σημαντικές για εσάς, νιώθετε ότι επηρεάζουν κατά κάποιο τρόπο τους ανθρώπους και το περιβάλλον, ότι έχουν περισσότερο νόημα (ακόμα κι αν δεν μπορείτε να ορίσετε ακριβώς τι νόημα έχουν).

4. Παρατηρείτε κάτι που συνδέει αυτές τις τρεις περιοχές; Τι είδους δουλειά, επιχείρηση ή επάγγελμα έχει τη δυνατότητα να σας κάνει ευτυχισμένους;



## ΤΑΛΕΝΤΑ

Το ταλέντο, σύμφωνα με το Ινστιτούτο Gallup, είναι ένα φυσικά επαναλαμβανόμενο μοτίβο σκέψης, συναισθήματος και αντίδρασης που μπορεί να χρησιμοποιηθεί παραγωγικά. Το ταλέντο διαφέρει από τα δυνατά σημεία.

Ένα ταλέντο μιλά για τη δυνατότητα να κάνεις ή να πετύχεις κάτι με ευκολία, ενώ η δύναμη αφορά τις ικανότητες που έχεις, δηλαδή την εμπειρία που δημιουργείται ως αποτέλεσμα της συνεχούς χρήσης του ταλέντου.

ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	
Πειθαρχία	απολαμβάνει τη ρουτίνα και τη δομή, δημιουργεί την τάξη
Αποκατάσταση	έμπειρος στην αντιμετώπιση προβλημάτων, καλός στο να ανακαλύπτει τι είναι λάθος και να το επιλύει
Υπευθυνότητα	αναλαμβάνει ψυχολογική ευθύνη για αυτό που λένε ότι θα κάνει, αφοσιωμένος σε σταθερές αξίες όπως η ειλικρίνεια και η πίστη
Οργανωτικότητα	μπορεί να οργανώσει, αλλά έχει επίσης μια ευελιξία που συμπληρώνει αυτή την ικανότητα, του αρέσει να καθορίζει πώς μπορούν να τακτοποιηθούν όλα τα κομμάτια και οι πόροι για μέγιστη παραγωγικότητα
Συγκέντρωση	μπορεί να ακολουθεί τις οδηγίες, να κάνει τις απαραίτητες διορθώσεις για να παραμένει σε καλό δρόμο, να δίνει προτεραιότητες και μετά να ενεργεί
Επίτευξη	εργάζεται σκληρά και έχει μεγάλη αντοχή, παίρνει τεράστια ικανοποίηση όταν είναι απασχολημένος και παραγωγικός
Πίστη	έχει ορισμένες βασικές αξίες που είναι αμετάβλητες, από αυτές τις αξίες προκύπτει ένας καθορισμένος σκοπός για τη ζωή του
Συμβουλή	Αποφασισμένος κατά τη λήψη αποφάσεων ή επιλογών, προβλέπει εμπόδια
Σταθερότητα	έχοντας πλήρη επίγνωση της ανάγκης να αντιμετωπίζουμε τους ανθρώπους το ίδιο, λαχταράει σταθερές ρουτίνες και σαφείς κανόνες και διαδικασίες που μπορούν να ακολουθήσουν όλοι
ΤΟΜΕΑΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ	
Επιδίωξη	λατρεύει την πρόκληση να γνωρίζει νέους ανθρώπους και να τους κερδίζει, αντλεί ικανοποίηση από το σπάσιμο του πάγου και τη σύνδεση με κάποιον
Εντολή	έχει παρουσία, μπορεί να πάρει τον έλεγχο μιας κατάστασης και να λάβει αποφάσεις
Μεγιστοποίηση	εστιάζει στα δυνατά σημεία ως τρόπο τόνωσης της προσωπικής και ομαδικής αριστείας, επιδιώκει να μεταμορφώσει κάτι δυνατό σε κάτι εξαιρετικό
Επικοινωνία	το βρίσκει εύκολο να εκφράσει τις σκέψεις του με λόγια, καλός συνομιλητής και παρουσιαστής

Σημασία	θέλει να έχει μεγάλο αντίκτυπο, να είναι ανεξάρτητος, δίνει προτεραιότητα στα έργα με βάση την επιρροή που θα έχουν στον οργανισμό του ή στους ανθρώπους γύρω του
Αυτό-βεβαίωση	αισθάνεται σίγουρος για την ικανότητά του να παίρνει ρίσκα και να διαχειρίζεται τη ζωή του, έχει μια εσωτερική πυξίδα που του δίνει βεβαιότητα στις αποφάσεις του
Ενεργοποίηση	μπορεί να κάνει τα πράγματα να συμβούν μετατρέποντας τις σκέψεις σε πράξη, θέλει να κάνει πράγματα τώρα αντί να μιλά απλώς για αυτά
Ανταγωνισμός	μετρά την πρόοδό τους σε σχέση με την απόδοση των άλλων, προσπαθεί να κερδίσει την πρώτη θέση και να διασκεδάξει σε διαγωνισμούς
<b>ΤΟΜΕΑΣ ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗΣ ΣΧΕΣΕΩΝ</b>	
Προσαρμοστικότητα	προτιμά να πηγαίνει με τη ροή, τείνει να είναι στο «τώρα», άνθρωποι που αντιμετωπίζουν τα πράγματα όπως έρχονται και ανακαλύπτουν το μέλλον μια μέρα τη φορά
Ενσυναίσθηση	μπορεί να αισθανθεί τα συναισθήματα των άλλων ανθρώπων φανταζόμενος τον εαυτό του σε ζωές ή καταστάσεις άλλων.
Ατομικότητα	ενθουσιασμένος με τις μοναδικές ιδιότητες κάθε ατόμου, έχει το χάρισμα να ανακαλύπτει πώς διαφορετικοί άνθρωποι μπορούν να συνεργαστούν παραγωγικά
Διόρθωση	έχει πίστη στους δεσμούς μεταξύ όλων των πραγμάτων, πιστεύει ότι υπάρχουν λίγες συμπτώσεις και ότι σχεδόν κάθε γεγονός έχει νόημα
Συμπερίληψη	αποδέχεται τους άλλους, δείχνει την επίγνωση αυτών που νιώθουν ότι μένουν έξω και καταβάλλει προσπάθεια να τους συμπεριλάβει
Συσχέτιση	απολαμβάνει στενές σχέσεις με τους άλλους, βρίσκει βαθιά ικανοποίηση όταν εργάζεται σκληρά με φίλους για την επίτευξη ενός στόχου
Ανάπτυξη	αναγνωρίζει και καλλιεργεί τις δυνατότητες των άλλων, εντοπίζει τα σημάδια κάθε μικρής βελτίωσης και αντλεί ικανοποίηση από τα στοιχεία προόδου
Θετικότητα	έχει μεταδοτικό ενθουσιασμό, είναι αισιόδοξος και μπορεί να ενθουσιάσει τους άλλους με αυτό που πρόκειται να κάνουν
Αρμονία	αναζητά συναίνεση, δεν απολαμβάνει τις συγκρούσεις, αναζητά τομείς συμφωνίας
<b>ΤΟΜΕΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ</b>	
Στρατηγική	δημιουργεί εναλλακτικούς τρόπους για να προχωρήσει, αντιμετωπίζοντας οποιοδήποτε δεδομένο σενάριο, μπορεί να εντοπίσει γρήγορα τα σχετικά μοτίβα και ζητήματα

Εκμάθηση	έχει μεγάλη επιθυμία να μάθει και θέλει να βελτιώνεται συνεχώς, η διαδικασία της μάθησης και όχι το αποτέλεσμα τον ενθουσιάζει
Εστίαση στο Μέλλον	εμπνέεται από το μέλλον και αυτό που θα μπορούσε να είναι, δίνει ενέργεια στους άλλους με τα οράματά τους για το μέλλον.
Εισερχόμενη Πληροφορία	έχει ανάγκη να συλλέξει και να αρχειοθετήσει, μπορεί να συσσωρεύσει πληροφορίες, ιδέες, αντικείμενα ή ακόμα και σχέσεις
Ιδεοποίηση	γοητευμένος από ιδέες, ικανός να βρει συνδέσεις μεταξύ φαινομενικά ανόμοιων τομέων
Ανάλυση	αναζητά λόγους και αιτίες, έχει την ικανότητα να σκεφτεί όλους τους παράγοντες που μπορεί να επηρεάσουν μια κατάσταση.
Πνευματικότητα	χαρακτηρίζονται από την πνευματική τους δραστηριότητα, είναι ενδοσκοπικοί και εκτιμούν τις πνευματικές συζητήσεις.
Πλαίσιο	απολαμβάνει να σκέφτεται το παρελθόν, κατανοεί το παρόν ερευνώντας την ιστορία του.