

## BUCOLICO JUNIOR ENTREPRENEURSHIP CURRICULUM

### ΠΑΚΕΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

#### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Διάρκεια: 2x5 ώρες

Διάρκεια	Περιεχόμενα	Μέθοδος	Υλικά
10'	<p><b>Εισαγωγή</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ο εκπαιδευτής συστήνεται</li> <li>2. Διαφάνεια - Στόχοι</li> <li>3. Διαφάνεια - Πρόγραμμα</li> <li>4. Διαφάνεια - Ατζέντα</li> </ol> <p><i>Το όνομά μου είναι..., είμαι..., είμαι εδώ για λογαριασμό...</i></p> <p><i>Πριν ξεκινήσουμε, θέλω να σας πω τι μπορείτε να περιμένετε σε αυτό το εργαστήριο, πώς θα εργαστούμε και ποιο θα είναι το αποτέλεσμα της κοινής μας δουλειάς.</i></p> <p><i>Οι στόχοι που θέσαμε για αυτό το εργαστήριο είναι: ...</i></p> <p><i>Θα επιδιώξουμε αυτούς τους στόχους εφαρμόζοντας το ακόλουθο πρόγραμμα: ...</i></p> <p><i>Και μερικές ακόμη οργανωτικές πληροφορίες: το σημερινό εργαστήριο διαρκεί από ... έως ..., έχουμε προγραμματίσει διαλείμματα στις ..., τα διαλείμματα θα διαρκέσουν ... λεπτά.</i></p> <p>Ο εκπαιδευτής μπορεί επίσης, εάν χρειάζεται, να υποδείξει και άλλες σχετικές πληροφορίες, π.χ. τη θέση των τουαλετών, τις καφετέριες κ.λπ. και να καθορίσει τους κανόνες για το ποτό ή το φαγητό στην αίθουσα του εργαστηρίου.</p>	<p>Διάλεξη</p> <p>Παρουσίαση</p>	<p>Παρουσίαση</p> <p>Υπολογιστής, προβολέας</p> <p>Ή έτοιμα flipcharts</p>

30"	<p><b>Γιατί θέλω να ξεκινήσω τη δική μου επιχείρηση</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Θέλω να μιλήσετε μεταξύ σας.</i></p> <p><i>Ποια σημαντικά πράγματα θα εμφανιστούν στη ζωή σας ή ποια σημαντικά πράγματα θα μπορείτε να κάνετε όταν έχετε τη δική σας επιχείρηση;</i></p> <p>Ο εκπαιδευτής χωρίζει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 3-4.</p> <p>Ενθαρρύνει τη συζήτηση (15'). Οι συμμετέχοντες μπορούν να γράψουν τα συμπεράσματά τους στο εγχειρίδιο στη σελίδα 2. Μετά τη συζήτηση, καλεί μερικά άτομα να αναφέρουν τους λόγους που θέλουν να έχουν τη δική τους επιχείρηση (15').</p>	Ομαδική εργασία Συζήτηση	-
-----	--	-----------------------------	---

60'	<p><b>Oxford Style Debate - "Η επιχείρηση υπάρχει για να βγάλει λεφτά" - προετοιμασία</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Σας προσκαλώ τώρα στο debate, που είναι μια δομημένη συζήτηση για ένα συγκεκριμένο θέμα. Σε μια τέτοια συζήτηση, η μία ομάδα είναι υπέρ της άποψης που παρουσιάζεται και η άλλη είναι κατά.</i></p> <p><i>Σε λίγο θα σας παρουσιάσω τις αρχές μιας τέτοιας συζήτησης, μετά θα χωριστούμε σε ομάδες και θα επιλέξουμε ποια ομάδα θα είναι υπέρ και ποια κατά, και μετά θα αρχίσουμε να προετοιμαζόμαστε για τη συζήτηση.</i></p> <p><i>Για να σας βοηθήσω, θα κατευθύνω τη δουλειά μας με τέτοιο τρόπο ώστε να κάνετε ένα βήμα τη φορά. Κάθε φορά θα σας λέω τι να κάνετε και πόσο χρόνο έχετε να το κάνετε.</i></p> <p>Ας ξεκινήσουμε με τις αρχές της συζήτησης.</p> <p>Ο εκπαιδευτής εμφανίζει διαφάνειες ή προετοιμασμένα flipcharts. (15')</p> <p>Κανόνες για τη συζήτηση - βλέπε παράρτημα «Απλοποιημένοι κανόνες για το Oxford Style Debate».</p> <p>Ο εκπαιδευτής διαχειρίζεται το έργο της ομάδας σύμφωνα με τις συνημμένες οδηγίες. (45')</p> <p>Ο εκπαιδευτής χωρίζει τους συμμετέχοντες σε 3 ομάδες. Δύο ομάδες των 4 ατόμων, που θα είναι οι ομιλητές στη συζήτηση και μια ομάδα παρατηρητών. Διορίζει ένα άτομο ως γραμματέα. Εάν η ομάδα εκπαίδευσης είναι μικρή, ο εκπαιδευτής μπορεί να χωρίσει τους συμμετέχοντες σε δύο μόνο ομάδες και να παραλείψει εκείνα τα βήματα στη συζήτηση που περιλαμβάνουν παρατηρητές.</p>	Διάλεξη Ομαδική εργασία	Παρουσίαση Υπολογιστής, προβολέας Ή έτοιμα flipcharts
15'	Διάλειμμα		

45'	<p><b>Oxford Style Debate - "Η επιχείρηση υπάρχει για να βγάλει λεφτά" "</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής διεξάγει το debate (30').</p> <p>Μετά τη συζήτηση, ο εκπαιδευτής ζητά από τους συμμετέχοντες να επιστρέψουν στις θέσεις τους και τους καλεί να προβληματιστούν.</p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Ποια είναι τα συμπεράσματά σας μετά από αυτή τη συζήτηση; (15')</i></p> <p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να γράψουν τα συμπεράσματά τους στο εγχειρίδιο στη σελίδα 2.</p>	Συζήτηση	Post its, φύλλα χαρτιού
20''	<p><b>Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου – εισαγωγή</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Η λειτουργία κάθε επιχείρησης μπορεί να περιγραφεί συνοπτικά χρησιμοποιώντας τον λεγόμενο καμβά επιχειρηματικού μοντέλου. Ο καμβάς του επιχειρηματικού μοντέλου δείχνει ποια είναι η ουσία μιας επιχείρησης και πώς εφαρμόζεται. Επειδή μπορεί να παρουσιαστεί σε μία σελίδα Α4, μπορείτε να δείτε τι είναι μια εταιρεία με μια ματιά.</i></p> <p><i>Ο καμβάς του επιχειρηματικού μοντέλου περιέχει 9 πεδία που συνδέονται μεταξύ τους. Τώρα θα σας δείξω πώς μοιάζει αυτός ο καμβάς.</i></p> <p>Ο εκπαιδευτής κάνει μια παρουσίαση. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν ένα προηγουμένως προετοιμασμένο flipchart με έναν καμβά ενός επιχειρηματικού μοντέλου και να μιλήσουν για τα στοιχεία του, δείχνοντας το σχέδιο.</p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Θα χρησιμοποιήσουμε αυτόν τον καμβά για να αναλύσουμε παραδείγματα διαφορετικών επιχειρήσεων που λειτουργούν.</i></p>	Διάλεξη	Παρουσίαση Υπολογιστής, προβολέας Ή έτοιμα flipcharts
15'	Διάλειμμα		

40'	<p><b>Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου - παράδειγμα</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Ας δούμε μια ταινία για μια συγκεκριμένη εταιρεία που δραστηριοποιείται στη μικρή πολωνική πόλη Żyrardów (Zheerardoof). Ας δούμε τι είναι αυτή η επιχείρηση, τι κάνει, τι είναι σημαντικό σε αυτήν και τι πρόταση αξίας προσφέρει και σε ποιον.</i></p> <p>Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει το βίντεο:</p> <p>Stara Przędzalnia (Old Linen Mill) 15"</p> <p>Ο εκπαιδευτής ξεκινά μια συζήτηση.</p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Αναφερόμενος στη συζήτησή μας - λειτουργεί αυτή η εταιρεία για το οικονομικό αποτέλεσμα ή έχει άλλους στόχους; Τι είναι αυτοί; Σε τι νομίζεις ότι βγάζει χρήματα; Ποιους μη οικονομικούς στόχους επιδιώκει;</i></p> <p>Συζήτηση (20')</p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Ποιος είναι ο ενδιαφερόμενος σε αυτό το έργο; Ποιος είναι ο πελάτης άμεσα ή έμμεσα;</i></p> <p>Ο εκπαιδευτής βοηθά να αναγνωρίσουμε ότι οι πελάτες είναι κάτοικοι της πόλης, αλλά και τουρίστες, επιχειρήσεις με υποκαταστήματα στη Στάρα Πρζέντζαλνια και αρχές της πόλης.</p> <p>Οι συμμετέχοντες μπορούν να γράψουν τα συμπεράσματά τους στο εγχειρίδιο στη σελίδα 5.</p>	Διάλεξη Ταινία Συζήτηση	Υπολογιστής, προβολέας
-----	--	-------------------------------	---------------------------

45'	<p><b>Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου – παράδειγμα (συνέχεια)</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Θα φτιάξουμε 3 ομάδες και κάθε ομάδα θα κοιτάξει το Old Linen Mill από την οπτική γωνία ενός άλλου πελάτη. Το καθήκον σας θα είναι να αναγνωρίσετε ποια πρόταση αξίας προσφέρει η εταιρεία σε αυτόν τον πελάτη και εκείνα τα στοιχεία του επιχειρηματικού μοντέλου για τα οποία μάθατε από την ταινία ή μπορείτε να μαντέψετε μόνοι σας.</i></p> <p>Ο εκπαιδευτής χωρίζει τους συμμετέχοντες σε 3 ομάδες και ορίζει έναν πελάτη σε καθεμία από αυτές (κάτοικοι, επιχειρήσεις, αρχές της πόλης). Κάθε ομάδα λαμβάνει ένα κενό πρότυπο (εκτυπωμένο ή σχεδιασμένο σε flipchart). Οι ομάδες έχουν 20 λεπτά για να ολοκληρώσουν τον καμβά. (5' + 20')</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση της εργασίας, οι ομάδες παρουσιάζουν τα πρότυπά τους. Ο εκπαιδευτής δεσμεύει τους άλλους συμμετέχοντες να συζητήσουν και να συμπληρώσουν τα κενά πεδία (αν είναι δυνατόν). (20')</p>	Ομαδική εργασία Συζήτηση	Εκτύπωση του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου ή του καμβά που σχεδιάστηκε στο χαρτί του flipchart
15'	<p><b>Σύνοψη ανά συμμετέχοντα</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής συνοψίζει εν συντομία τι συζητήθηκε εκείνη την ημέρα. Υπενθυμίζει τα θέματα που συζητήθηκαν και τα σημαντικότερα συμπεράσματα που εξήχθησαν από τους συμμετέχοντες. Ανακοινώνει ότι την επόμενη μέρα θα συνεχίσουν το ταξίδι για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση.</p> <p>Προσκαλεί τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν: <i>το πιο σημαντικό πράγμα που ανακάλυψα / έμαθα σήμερα.</i></p> <p>Εάν ο χρόνος είναι σύντομος, ο εκπαιδευτής προσκαλεί μόνο άτομα που είναι πρόθυμα να μιλήσουν. Εάν υπάρχει περισσότερος χρόνος (περίπου 2 λεπτά ανά συμμετέχοντα), μπορεί να ξεκινήσει έναν γύρο ομιλιών με όλους να μιλούν με τη σειρά.</p>	Διάλεξη Ομιλίες (κυκλικά)	-
5'	<p><b>Αποχαιρετισμός και πρόσκληση για το 2<sup>ο</sup> μέρος</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής ευχαριστεί τους συμμετέχοντες για τον χρόνο που πέρασαν μαζί, τους προσκαλεί στην επόμενη μέρα των εργαστηρίων, τους υπενθυμίζει την ώρα έναρξης και τους αποχαιρετά.</p>	Ομιλία εκπαιδευτή	-

Τέλος 1<sup>ου</sup> μέρους.

Διάρκεια	Περιεχόμενα	Μέθοδος	Υλικά
20'	<b>Έναρξη 2<sup>ου</sup> μέρους.</b> Ο εκπαιδευτής συνοψίζει εν συντομία την προηγούμενη ημέρα. Ρωτάει τους συμμετέχοντες για τις σκέψεις τους για την προηγούμενη ημέρα. Επιτρέπει σε όλους να μιλήσουν με τη σειρά.	Ομιλία εκπαιδευτή Ομιλίες (κυκλικά)	-

70'	<p><b>Επιχειρήσεις που υποστηρίζουν το περιβάλλον και τις κοινότητες</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Χθες γνωρίσαμε τον καμβά του επιχειρηματικού μοντέλου και την εταιρεία που σκοπός της, εκτός από το οικονομικό αποτέλεσμα, είναι η διατήρηση της ιστορικής μνήμης της πόλης.</i></p> <p><i>Σήμερα θα χρησιμοποιήσουμε τον καμβά για να δούμε άλλες εταιρείες.</i></p> <p><i>Θα δουλέψουμε σε ομάδες. Κάθε ομάδα θα λάβει μια περιγραφή μιας συγκεκριμένης εταιρείας και το καθήκον σας θα είναι να περιγράψετε ποιος είναι ο πελάτης, ποια είναι η πρόταση αξίας, ποιο είναι το προϊόν και εκείνα τα μέρη του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου που θα μπορείτε να αναγνωρίσετε είτε από την περιγραφή ή από την έρευνα πληροφοριών στο Διαδίκτυο.</i></p> <p>Ο εκπαιδευτής χωρίζει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 3-4 ατόμων (έως 5 ομάδες) και αναθέτει τυχαία στον καθένα μια περιγραφή της εταιρείας. Διαθέσιμες περιγραφές: Open Therapy (Ισπανία), Adopta Un Abuelo (Ισπανία), Convert Art (Ελλάδα), Σικελικό Δίκτυο Προβατοτρόφων (Ιταλία), Ελαιουργείο Santa Chiesa (Ιταλία).</p> <p>Μοιράζει εκτυπώσεις ή flipcharts με τον καμβά του επιχειρηματικού μοντέλου και διαθέτει 30 ' για εργασία. (5 + 30')</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση της εργασίας, οι ομάδες παρουσιάζουν τα αποτελέσματα της δουλειάς τους. (30')</p> <p>Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τη δομή της παρουσίασης σε ένα flipchart / διαφάνεια και ζητά από τους συμμετέχοντες να την ακολουθήσουν:</p> <p>ομάδα στόχος&gt; πρόταση αξίας&gt; προσφορά&gt; άλλα στοιχεία καμβά</p> <p>Ο εκπαιδευτής επισημαίνει πώς κάθε μία από αυτές τις εταιρείες συμβάλλει στην ενίσχυση της κοινότητας ή στην εργασία για το περιβάλλον. Ενθαρρύνει τον προβληματισμό σχετικά με το πώς, αφού διαβάσουν αυτά τα παραδείγματα, σκέφτονται να διευθύνουν μια επιχείρηση.</p> <p><i>Τι πιστεύετε πως παίρνουν οι άνθρωποι που διευθύνουν τέτοιες εταιρείες; Τι είναι σημαντικό για αυτούς; (5')</i></p>	Ομιλία εκπαιδευτή Ομαδική εργασία Συζήτηση	Υπολογιστής, προβολέας Εκτύπωση του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου ή του καμβά που σχεδιάστηκε στο χαρτί του flipchart
-----	---	--	--



15'	Διάλειμμα		
30'	<p><b>Εργασία που φέρνει ευτυχία</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Ό,τι κι αν σκοπεύετε να κάνετε στη ζωή σας, καλό θα ήταν αυτή η δραστηριότητα να σας δίνει ευτυχία και αίσθηση νοήματος. Τέτοιες εργασίες πληρούν 3 προϋποθέσεις:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Βασίζονται στα ταλέντα σας. Όχι καλλιτεχνικά ταλέντα, αλλά για πράγματα που σου έρχονται εύκολα. Μπορείτε να έχετε ταλέντο στη δικτύωση, στην εξομάλυνση των συγκρούσεων, στην οργάνωση ή στους αριθμούς</li> <li>• Σας δίνει χαρά</li> <li>• Είναι η κλήση σας.</li> </ul> <p><i>Όχι μόνο γιατροί ή δάσκαλοι, αλλά και ένας λογιστής ή υπάλληλος μπορεί να βλέπουν τη δουλειά τους ως μέρος κάτι μεγαλύτερου. Δουλεύοντας με την κλήση σας, αλλάζετε ένα μικρό κομμάτι του κόσμου προς το καλύτερο - κάνοντας τη ζωή των άλλων καλύτερη, ευκολότερη, πιο άνετη.</i></p> <p><i>Τώρα σας ενθαρρύνω να κάνετε μια ατομική άσκηση στην οποία θα εξετάσετε τα ταλέντα σας, τα πράγματα που σας κάνουν χαρούμενους και την κλήση σας. Ανοίξτε τα σχολικά σας βιβλία στη σελίδα 7 και κάντε την άσκηση. Στις επόμενες σελίδες θα βρείτε παραδείγματα ταλέντων από το Ινστιτούτο Gallup που μπορούν να σας βοηθήσουν να δείτε πού μπορείτε να κοιτάξετε μέσα σας. Αν θέλετε, μπορείτε επίσης να τηλεφωνήσετε σε κάποιον και να τον ρωτήσετε για τα ταλέντα σας. Αυτό μπορεί να είναι χρήσιμο γιατί συχνά υποτιμούμε ό,τι μπορούμε να κάνουμε εύκολα, και έτσι δεν αναπτύσσουμε τα δικά μας ταλέντα, πιστεύοντας ότι και όλοι οι άλλοι έχουν αυτή την ικανότητα και ότι δεν είναι τίποτα το εξαιρετικό. Κάτι που προφανώς δεν είναι έτσι. (5')</i></p> <p>Ο εκπαιδευτής δίνει στους συμμετέχοντες 15 «για να ολοκληρώσουν την ενότητα Ταλέντο και μετά 5» για να ολοκληρώσουν τις ενότητες Joy και Calling. (25')</p>	<p>Διάλεξη</p> <p>Ατομική εργασία με το εγχειρίδιο</p>	Εγχειρίδιο

35'	<p><b>Εργασία που φέρνει ευτυχία (ομαδική εργασία)</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής χωρίζει τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 3.</p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Φανταστείτε ότι και οι τρεις σας έπρεπε να σκεφτείτε μια επιχειρηματική ιδέα. Θα είναι μια επιχείρηση που θα είναι συνεπής με τα ταλέντα και το κάλεσμά σας, θα σας δίνει χαρά, αλλά και θα αφορά κάτι που χρειάζεται κάποια τοπική κοινωνία ή το περιβάλλον σας..</i></p> <p>Άσκηση: να συζητήσετε τα αποτελέσματα του καθενός και να σκεφτείτε μαζί:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ποια δραστηριότητα ή τι είδους εγχείρημα μπορεί να συνδέσει και τους τρεις τομείς (Ταλέντο, Χαρά, Κάλεσμα) για κάθε άτομο - καταιγισμός ιδεών</li> <li>2. τι μπορεί να συνεισφέρει κάθε άτομο στην κοινότητα (30')</li> </ol>	Ομαδική εργασία	-
-----	---	-----------------	---

20'	<p><b>Εργασία που φέρνει ευτυχία (brainstorming)</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Γνωρίζατε ότι στις Ηνωμένες Πολιτείες υπάρχει μια ολόκληρη βιομηχανία ανθρώπων που αγκαλιάζουν άλλους ανθρώπους επαγγελματικά; Ακριβώς όπως η μαμά αγκαλιάζει το μωρό της ή ένας φίλος αγκαλιάζει έναν άλλον. Οι επαγγελματίες «αγκαλιάζοντες» κερδίζουν από 40 έως 80 δολάρια την ώρα συν τα φιλοδωρήματα. Αυτό φαίνεται σαν μια ανόητη επιχειρηματική ιδέα.</i></p> <p><i>Η επιστήμη έχει δείξει ότι οι άνθρωποι χρειάζονται το άγγιγμα των άλλων για να αναπτυχθούν σωστά και να ρυθμίσουν τα συναισθήματά τους. Δεν είμαστε φτιαγμένοι για να είμαστε αυτόρκες, αλλά ζούμε σε έναν κόσμο όπου πολλοί άνθρωποι υποφέρουν από έλλειψη ανθρώπινης επαφής, που δεν σχετίζεται με το σεξ. Και όταν είστε μόνοι, δεν υπάρχει άλλο άτομο να σας βοηθήσει να ρυθμίσετε τα συναισθήματά σας και αυτό μπορεί να γίνει συντριπτικό.</i></p> <p><i>Υπάρχει ανάγκη στην αγορά, άρα υπάρχουν και επαγγελματίες που την ικανοποιούν.</i></p> <p><i>Σας το λέω για να δείξω ότι αν κάτι είναι ηλίθιο και λειτουργεί, σημαίνει ότι δεν είναι ηλίθιο. Ας βρούμε λοιπόν όσο το δυνατόν περισσότερες ιδέες για το τι μπορεί να χρειάζονται οι τοπικές σας κοινότητες. Σκεφτείτε τι λείπει από το κοντινότερο περιβάλλον σας και πώς μπορείτε να το βελτιώσετε. Θα το γράψω σε ένα flipchart. Και δεν υπάρχουν ανόητες ιδέες.</i></p> <p>Ο εκπαιδευτής καταγράφει τις αναδυόμενες ιδέες.</p>	Διάλεξη Brainstorm	Flipchart Μαρκαδόροι
15'	Διάλεξη		

55'	<p><b>Επιχείρηση στην υπηρεσία της κοινότητας</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Τώρα σκεφτείτε ή επιλέξτε από αυτά που έχετε καταλήξει μέχρι τώρα, τι είδους επιχείρηση θα μπορούσατε να ξεκινήσετε και ποια θα ήταν η αποστολή της, ποιος λόγος ύπαρξης, ποια οφέλη θα φέρει στην κοινότητα. Έχετε 5 λεπτά για να συζητήσετε και να επιλέξετε.</i></p> <p>Ο εκπαιδευτής δίνει χρόνο για συζήτηση. (5')</p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><i>Πάρτε τον καμβά του επιχειρηματικού μοντέλου και ξεκινήστε να συμπληρώνετε τα δύο πρώτα πεδία. Περιγράψτε την ομάδα-στόχο - τι είδους άνθρωποι είναι, σε ποια ηλικία, πού ζουν, τι ονειρεύονται, τι χρειάζονται. Στη συνέχεια, περιγράψτε την πρόταση αξίας που θέλετε να τους κάνετε. Πώς θέλετε να κάνετε κάτι στη ζωή τους πιο ευχάριστη, άνετη ή φθηνότερη; Μόνο τότε αρχίζετε να σκέφτεστε τι το προϊόν ή η υπηρεσία σας θα εκπληρώσει αυτήν την πρόταση αξίας. Τι χαρακτηριστικά πρέπει να έχει, πώς πρέπει να είναι συσκευασμένο, πώς πρέπει να παραδοθεί για να καλύψει τις ανάγκες της ομάδας-στόχου. Έχετε 15 λεπτά για να το κάνετε αυτό. (15')</i></p> <p><b>ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ:</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει:</p> <p><u>Για τα επόμενα 15 λεπτά, συμπληρώστε όσο μπορείτε τα υπόλοιπα πεδία του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου. (15')</u></p> <p>Ο εκπαιδευτής προσκαλεί 2 - 3 ομάδες να παρουσιάσουν την ιδέα τους. Τους ζητά να περιορίσουν την παρουσίαση στο κοινό-στόχο, την πρόταση αξίας και το προϊόν/υπηρεσία. (20')</p>	Ομαδική εργασία	Εκτύπωση του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου ή του καμβά που σχεδιάστηκε στο χαρτί του flipchart
-----	--	-----------------	---

30'	<p><b>Σύνοψη ανά συμμετέχοντα</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής συνοψίζει εν συντομία τι συζητήθηκε αυτή την ημέρα. Υπενθυμίζει τα θέματα που συζητήθηκαν και τα σημαντικότερα συμπεράσματα που εξήχθησαν από τους συμμετέχοντες.</p> <p>Ενθαρρύνει τον προβληματισμό: ποιο είναι το πιο σημαντικό πράγμα που έμαθα σήμερα για 1. την επιχειρηματικότητα και 2. για τον εαυτό μου ως μελλοντικό επιχειρηματία.</p> <p>Ο εκπαιδευτής ρωτά τον πρώτο πρόθυμο να μιλήσει. Μετά από αυτό, τον ζητά να καλέσει ένα άλλο άτομο να μιλήσει. Ο εκπαιδευτής φροντίζει να μιλούν όλοι (εφόσον δεν δηλώσουν ξεκάθαρα ότι δεν θέλουν να μιλήσουν).</p>	Ομιλίες (κυκλικά)	-
10'	<p><b>Κλείσιμο της συνεδρίας και αποχαιρετισμός</b></p> <p>Ο εκπαιδευτής προτείνει βιβλία και άλλες πηγές.</p> <p>Ο εκπαιδευτής ευχαριστεί τους συμμετέχοντες για τον χρόνο που πέρασαν μαζί.</p> <p>Ο εκπαιδευτής αποχαιρετά τους συμμετέχοντες.</p>	Ομιλία εκπαιδευτή	-

#### Προετοιμασία:

- Συμπληρώστε πληροφορίες για τον εαυτό σας στην παρουσίαση
- Λογοτεχνία – στην τοπική γλώσσα. Παράδειγμα: Alexander Osterwalder «Business Model Generation» και Cal Newport, «So Good They Can't Ignore You» (εάν υπάρχει)

#### Υλικά:

- Παρουσίαση ή προπαρασκευασμένα flipcharts
- Υπολογιστής, προβολέας
- Flipchart με προμήθεια φύλλων
- Μαρκαδόροι
- Εγχειρίδιο συμμετεχόντων
- Εκτύπωση του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου ή του καμβά που σχεδιάστηκε στο χαρτί του flipchart. Θα το χρειαστείτε για 3 ασκήσεις: 3 για την πρώτη άσκηση, 5 για τη δεύτερη και τόσα όσες θα είναι οι ομάδες των 3 ατόμων, ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας (αναμενόμενος αριθμός συμμετεχόντων διαιρεμένος με 3 συν τα επιπλέον)
- Χαρτάκια post-its, φύλλα χαρτιού