



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2020-1-IT02-KA204-079306


Bucolico 
Building Community Resilience
through Communication & Technology

BUCOLICO

MANUAL



ÍNDICE

	1. INTRODUCCIÓN	1
	2. BENEFICIARIOS PRIMARIOS Y SECUNDARIOS: NINIS, ADULTOS MADUROS Y PERSONAS MAYORES	3
	3. POLITICAS TRADICIONALES ACTIVAS DE MANO DE OBRA, EDUCACIÓN, Y FORMACIÓN: ANÁLISIS LOCAL EN PROFUNDIDAD	29
	3.1 EL CONTEXTO ESPAÑOL Y GRIEGO	31
	4. LA SEGUNDA REVOLUCIÓN DE LAS MÁQUINAS, EL ÁMBITO LABORAL DE LA GENERACIÓN Z Y LA MODERNIDAD LÍQUIDA DE BAUMAN: CORRER CON LA TECNOLOGÍA, NO CONTRA ELLA	37
	5. ANTECEDENTES DIDÁCTICOS DEL CONCEPTO BUCOLICO	41
	6. BUCOLICO EN ACCIÓN: MOSTRANDO LOS 1 A 5	47
	7. ¿QUÉ FUTURO TIENEN LAS ZONAS RURALES DE LA UE? CONCLUSIONES Y DESARROLLO PREVISIBLE	67
	8. BIBLIOGRAFÍA	70

1. INTRODUCCIÓN

Idrisi Cultura e Sviluppo ETS es el autor y socio principal de BUCOLICO, una asociación estratégica del Programa Erasmus+ KA204, que reúne la experiencia de IWS Internet Web Solutions (España), Fundacja Ad Meritum (Polonia) e Innovation Frontiers (Grecia).

El objetivo es diseñar un prototipo de educación de adultos diseñado para adultos jóvenes (beneficiarios primarios), adultos maduros y personas mayores (beneficiarios secundarios) que viven en zonas rurales social y geográficamente marginales de toda la UE con un conjunto de capacidades digitales y empresariales, y capacitarlos en la vida cotidiana y en el ámbito laboral. Este proyecto se extiende desde el 1 de septiembre de 2020 hasta el 31 de agosto de 2023

El tema principal de este proyecto son los ninis (ni estudian, ni trabajan, ni reciben formación), la población entre 15 y 29 años, que no trabaja o estudia y no está interesada en participar en un curso de trabajo o formación. Este problema ha ido en aumento durante los últimos 10 años en todo el mundo, y especialmente en Europa debido a las condiciones económicas generales y a los cambios en la política y la dinámica de trabajo: casi todos los países y la propia Comunidad Europea están tratando de solucionar este problema con varias actividades, tanto en el ámbito de la educación de jóvenes como de adultos.

Este documento es una visión general de la situación y su evolución sobre esta población en toda Europa, con una profundización en las áreas italiana, española, polaca, belga y griega, con un enfoque en cómo las actividades rurales podrían haber ayudado a este segmento.

La principal fuente de noticias es el **Observatorio Rural de la Unión Europea**, un portal que recoge un gran número de datos específicos hasta 2022 sobre las actividades rurales de todos los países (y regiones) europeos, para analizar, recopilar y difundir información, estadísticas e indicadores sobre este tema.

Este portal ofrece cuatro áreas diferentes para explorar la dimensión rural y evaluar el impacto de las iniciativas legislativas de la UE en las zonas rurales:

- **Ámbito rural**, que compara zonas clasificadas como "rurales" y zonas urbanas o suburbanas
- **Mi sitio**, que ofrece una visión general de 360 grados de cualquier lugar, ya sea una región, subregión, distrito o municipio, con una selección flexible y amplia de indicadores específicos.
- **Tendencias**, una forma sencilla de comparar, para un indicador concreto, todas las zonas de Europa a un nivel específico de granularidad (regiones, subregiones, municipios) mostrándolo en un mapa.
- **Análisis temáticos**, combinando datos con capacidades analíticas, en un mapa geoespacial que puede ser analizado.

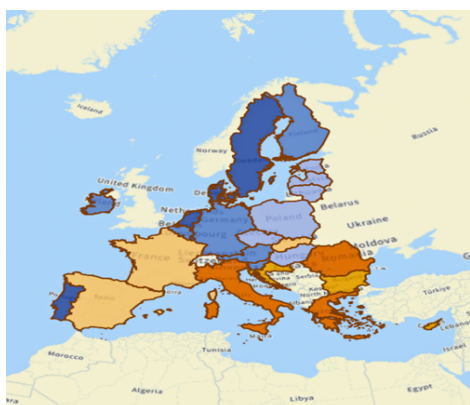
2. BENEFICIARIOS PRIMARIOS Y SECUNDARIOS: NINIS, ADULTOS MADUROS & PERSONAS MAYORES

En 2021, la tasa de ninis de la UE para jóvenes fue del 13,1 %. Esta tasa proporciona una medida útil para estudiar la vulnerabilidad de los jóvenes en términos de mercado laboral y exclusión social.

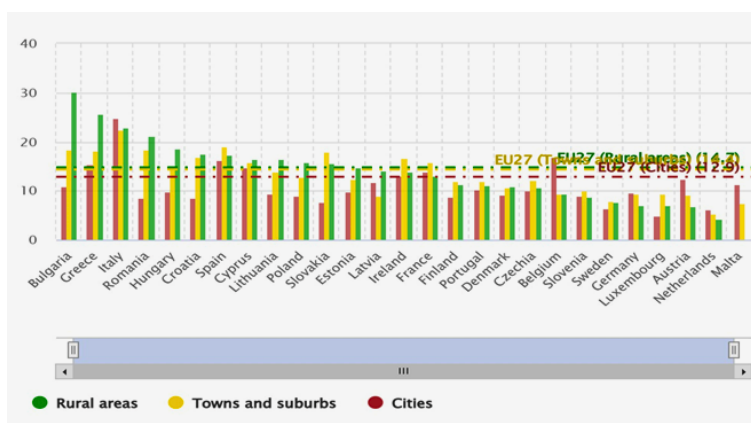
Dado que la tasa de ninis se relaciona con el rendimiento económico y el ciclo económico, con el inicio de la crisis de la COVID-19, la tasa de ninis aumentó 1,2 puntos porcentuales, del 12,6 % en 2019 al 13,8 % en 2020, pero posteriormente cayó en 2021 al 13,1 %.

En los Estados miembros de la UE se observan grandes variaciones en 2021 cuando se analizan las tasas de ninis juveniles. Las tasas más bajas ya estaban por debajo del objetivo de la UE del 9,0 % para 2030 y se encontraban en los Países Bajos, Suecia, Eslovenia, Dinamarca y Luxemburgo. Además, nueve Estados miembros registraron tasas de ninis superiores a la media de la UE del 13,1 % en 2021. Entre ellos, las tasas más altas se registraron en Italia y Rumanía, donde más del 20 % de todos los jóvenes de 15 a 29 años no trabajaban ni estudiaban o formaban.

En 2021, las tasas de ninis para jóvenes eran más bajas en las ciudades (12,2 %) que en las zonas rurales (13,7 %) o en ciudades y suburbios (13,0 %).



Mapa de los Estados Europeos en 2022: rojo significa alta tasa de NINIS, azul baja.



Distribución de la población de NINIS (en porcentaje) en las diferentes zonas locales de cada Estado Miembro Europeo en 2020, por tipo de población rural



Distribución de la población de ninis (en porcentaje) en las diferentes zonas locales de cada Estado miembro europeo en 2021, clasificadas por tasa rural

Con solo mirar estas infografías es posible valorar los cambios y las tendencias en Europa sobre la difusión de los ninis en las zonas rurales, las ciudades, los pueblos y los suburbios.

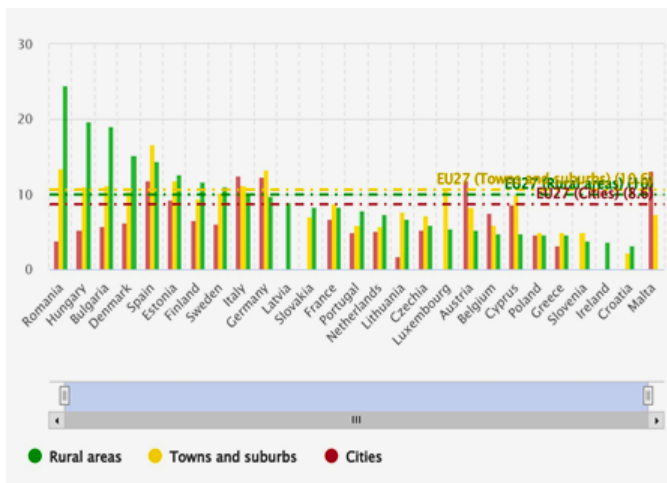
La primera imagen muestra un mapa a color de Europa según la tasa general de ninis en 2022: buscando esta tendencia en los últimos 10 años no hay una gran diferencia entre 2022 y 2012, con los países del norte de Europa con una baja tasa de ninis y los países del sur de Europa con una tasa alta. Esto significa que la tasa de ninis está estrechamente relacionada con la situación económica y social y depende de ella.

Para la segunda y tercera imágenes es posible analizar la tasa de ninis en porcentaje de población general de cada país europeo durante 2020 y 2021: Bulgaria, Grecia e Italia tienen la tasa más alta de ninis europeos, pero solo en Italia, esta población es casi igual en las zonas rurales, ciudades o suburbanas. Estos porcentajes están todavía muy lejos del objetivo de la UE de 2030 del 9 %.

En Bulgaria y Grecia, las zonas rurales representan la mayor parte de la población de ninis, probablemente debido a las características económicas y sociales de estos países, con zonas rurales grandes y más concurridas en comparación con las ciudades o las zonas urbanas y suburbanas.

En Bélgica, en cambio, la tasa es una de las más bajas de Europa y no hay una gran diferencia entre 2020 y 2021: la mayoría está en las ciudades.

Por otro lado, España ha disminuido significativamente su tasa de ninis, ganando 5/6 posiciones en esta clasificación particular y reduciendo solo la tasa de ninis rurales en 2 años. Sin embargo, España tiene una alta tasa de abandono escolar (18-24) en las zonas rurales, más que en otros países como Grecia, Polonia, Bélgica e Italia:

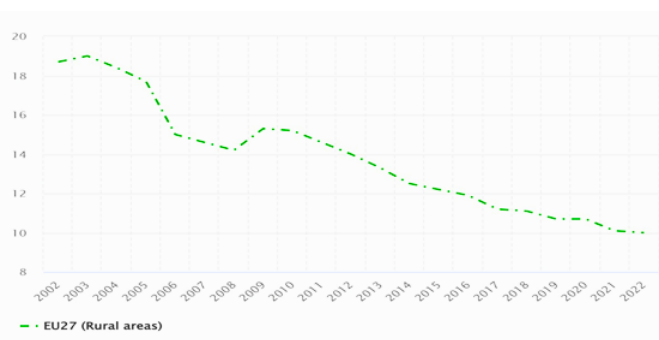


Porcentaje de abandono prematuro de estudios en comparación con la población general en los países europeos

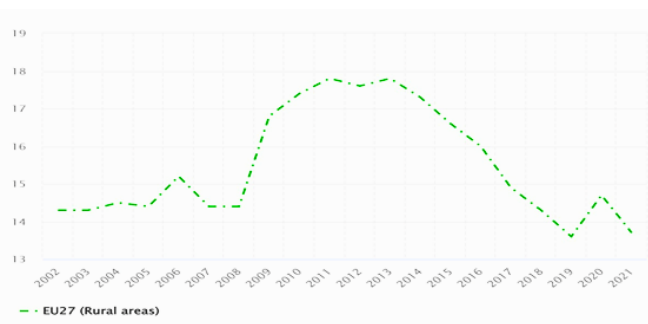
Estos datos, que contabilizan los anteriores, pueden sugerir que hay algunos estados con altos niveles de actividades educativas escolares, pero la baja tasa de vacantes de trabajo aumenta las tasas de ninis.

En general, la situación europea muestra que el problema de los abandonos prematuros de la educación se está resolviendo constantemente, a pesar de la pandemia en 2019: muchas personas aplazaron su entrada en el mercado laboral y buscaron en su lugar oportunidades de educación y formación en el apogeo de la pandemia.

En 2022, el porcentaje de la UE fue del 9,7 %, un 0,7 % más que el objetivo de la UE



"Tasa de abandono prematuro de la educación en Europa (18-24)" (en porcentaje) en 2022



Ninis en zonas rurales en Europa (en porcentaje)

Esta última infografía muestra cómo la tasa de ninis en el área rural es casi la misma en los últimos veinte años, aunque ha aumentado en 2008, no es hasta 2013/14 cuando comenzó a disminuir, aumentando de nuevo en 2019 (debido a la pandemia) y aún disminuyendo en los últimos años. Como se ha dicho, la situación económica y social siempre tiene un gran impacto en la evolución de los ninis y es por eso que los estados con una posición económica positiva tienen las tasas más bajas de ninis (Alemania, Suecia, Países Bajos, Austria) y las zonas suburbanas y rurales son comunes en la parte superior.

En 2008, cuando la tasa de ninis comenzó a aumentar en todo el mundo, Europa tuvo que hacer frente a una recesión económica mundial que provocó un aumento de las tasas de desempleo en todos los Estados. En 2013, la Comisión Europea puso en marcha un paquete de actividades conocido como "**Garantía Juvenil**" con el fin de armonizar y coordinar los diferentes sistemas nacionales para ayudar a los jóvenes a encontrar un empleo y/o acceder a cursos de formación en un máximo de cuatro meses.

Las principales actividades declaradas en el plan son:

- Empleo
- Formación continua
- Aprendizaje
- Periodo de prácticas

El impacto efectivo de esta acción generó la disminución de la tasa de NiNis que se muestra arriba, después de 2013: sólo en las zonas rurales, las más delicadas, se ha producido una notable mejora hasta 2019, cuando se detuvo debido a la pandemia. La Comisión Europea ha ampliado y mejorado continuamente el paquete desde 2018 hasta ahora (es una parte principal del programa Next Generation de la UE), con aprendizajes, períodos de prácticas, prácticas laborales y educación complementaria que conducen a una cualificación, reduciendo la tasa NEET en Europa a un mínimo histórico del 14,9% justo antes de la pandemia en 2020.

Está claro que sólo una acción directa de la Comisión Europea ha tenido un efecto directo en este tema, teniendo en cuenta tanto el dinero proporcionado como la actividad de coordinación entre todos los países

Europeos para definir sus propios planes. Además, parece que cuanto mayor es la difusión y la cultura europeas, más disminuye la tasa de ninis (en las ciudades, por ejemplo, y en zonas locales como pueblos o zonas rurales).

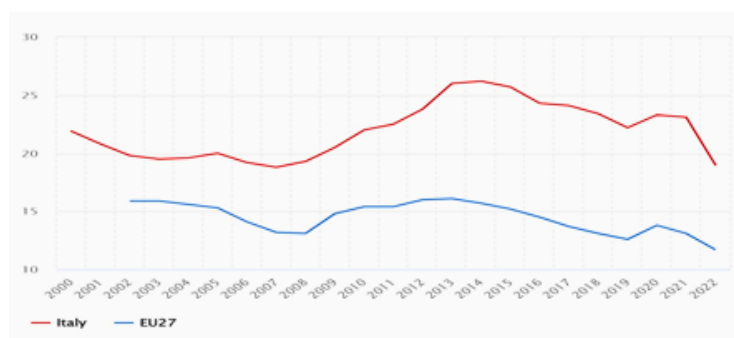
La Garantía Juvenil costó unos 9.800 millones de euros en el Programa 2014-20, y ha sido y sigue siendo fundamental para afrontar este enorme problema que afecta a todos los estados europeos en diferentes grados, también porque requiere que cada estado miembro defina e implemente políticas que incidan en el problema, destinando parte de la financiación europea recibida.

Solucionar el problema de los ninis es obligatorio porque los aspectos negativos de esta cuestión son ampliamente aplicables en casi todos los sectores de la vida nacional (y europea).

Menos trabajadores significa un balance económico negativo, menos dinero para los servicios públicos debido a las necesarias desgravaciones fiscales y a un mayor gasto en intervención asistencial, menos presupuesto para pensiones y un deterioro motivacional, psicológico e incluso físico de los interesados individuales: cuanto más tiempo de inactividad pasa, más se desgastan las habilidades y capacidades previamente adquiridas.

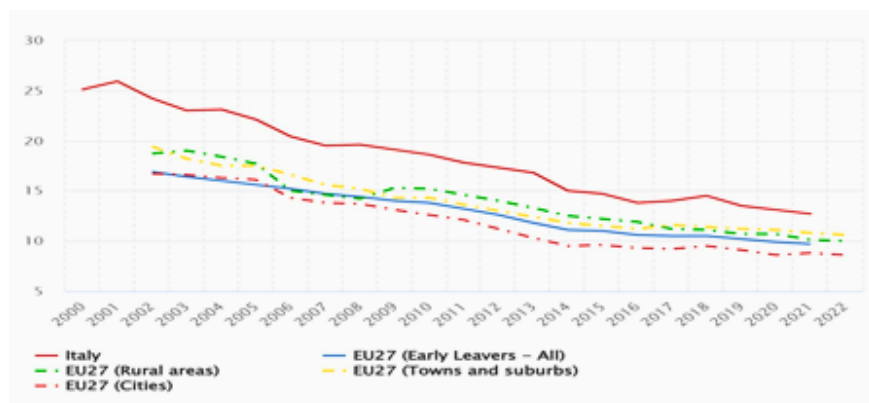
Una mirada en profundidad a Italia

La situación en Italia sigue sin ser satisfactoria, ni de lejos, para el nivel de la UE, y lo sigue siendo desde hace mucho tiempo. Sigue la misma tendencia de los valores medios europeos, pero los datos italianos son siempre cuantitativamente superiores:



Comparación del valor NINI (en porcentaje) entre Italia y la UE

La calidad y la asistencia a los estudios sitúan a Italia en una situación mejor que la media de la UE en lo que se refiere al abandono educativo fácil, pero también significa que una experiencia educativa significativa no asegura el empleo y a menudo hace que, debido a la falta de oferta de trabajo, los jóvenes prefieran seguir estudiando durante más tiempo.



Comparación del valor (en porcentaje) del abandono fácil de la educación (18-24) entre Italia y la UE en distintos ámbitos

25 y 34 años es una fase crucial de la vida para la construcción de proyectos vitales- y el porcentaje NINI era del 23,1% en 2008, al inicio de la Gran Recesión, mientras que es del 28,9% en 2019 (frente a una media europea del 17,3%). Está entre los más altos de Europa también en la franja de 15 a 24 años, aunque en valores inferiores a los del adulto joven (25 a 34 años) porque entre los menores de 25 prevalece el número de los que aún estudian. De 2008 a 2019 ha pasado del 16,6% al 18,1% (mientras que la cifra de la UE-27 en el mismo periodo ha pasado del 10,9% al 10,1%). Esto significa que para Italia no solo se han mantenido los niveles más bajos de Europa, sino que ha aumentado la brecha con respecto a la media de otros países. En total son unos 3 millones de menores de 35 años en esta condición, de los cuales unos 2 millones disponibles para trabajar.

Percentuale NEET in età 25-34. Confronto Italia e Ue-27

	2008	2019	2020
UE-27	17,4	17,3	18,4
Italia	23,1	28,9	30,7
Divario	5,7	11,6	12,3

ISTAT análisis en 2020

Según la Comisión Europea, la tasa de jóvenes que no cursan estudios, ni trabajan ni reciben formación (NINIS), cercana al 20%, es la más alta de la UE, y la proporción de jóvenes que abandonan prematuramente la educación y la formación aumentó hasta el 14,5% en 2018.

Los jóvenes altamente cualificados también afrontan retos, ya que la tasa de empleo de los titulados superiores sigue siendo baja. Las escasas perspectivas de empleo llevan a un número creciente de licenciados a emigrar al extranjero o del Mezzogiorno a las regiones del norte y el centro. Los incentivos fiscales a la contratación de jóvenes se utilizan mucho (gracias al programa de Garantía Juvenil), pero su eficacia y eficiencia aún no se han evaluado suficientemente.

El análisis realizado por el Observatorio de la Juventud en el "Informe Juventud 2021" muestra que los desempleados durante más de un año muestran niveles de bienestar inferiores a los de otros ninis, con un nivel de satisfacción vital inferior al de sus compañeros clasificados como estudiantes y/o trabajadores.

Entre los que participaron en el programa de Garantía Juvenil, sólo en la mitad de los casos reconocen haber recibido beneficios tanto en términos de mejora de las competencias como de conocimiento del mercado laboral.

Giovani (20-34 anni) in condizione di NEET per genere e classi di età - confronto Italia e media UE

Fonte: Eurostat - Anno 2019

%	MASCHI			DONNE		
	20-24	25-29	30-34	20-24	25-29	30-34
UE	13,6	12,6	10,7	15,4	21,9	24,2
Italia	24,8	24,0	19,0	25,7	35,7	37,3

Giovani (20-34 anni) in condizione di NEET per livello di istruzione - confronto Italia e media UE

Fonte: Eurostat - Anno 2019

%	SECONDARIO DI PRIMO GRADO	SECONDARIO DI SECONDO GRADO	POST-SECONDARIO E SUPERIORE
	UE	37,6	14,3
Italia	46,8	24,1	18,0

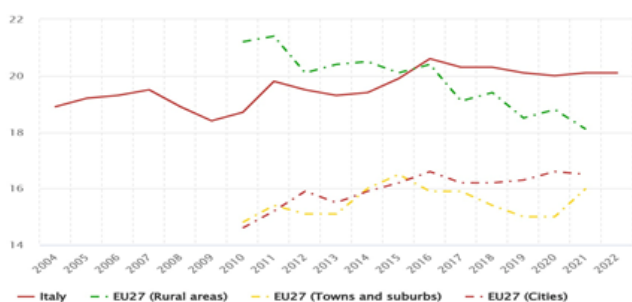
Eurostat 2019: comparación entre la situación de Italia y la situación europea por categorías de ninis (educación /género y edad)

El objetivo es mejorar en primer lugar la calidad de la oferta y aspirar a una mayor resiliencia de los trabajadores creando figuras profesionales con sólidas competencias, además del mero apoyo a la empleabilidad.

El relanzamiento del programa de Garantía Juvenil en el concurso Next Generation EU, debe implicar también el refuerzo de las estructuras territoriales, en particular de los centros de empleo y de trabajo, a través de la creación de figuras formadas para guiar y acompañar a los jóvenes hacia su nuevo futuro laboral: de hecho, el principal problema del nini italiano es el vínculo entre educación y trabajo, con pocos puntos y sistemas de conexión entre oferta y demanda.

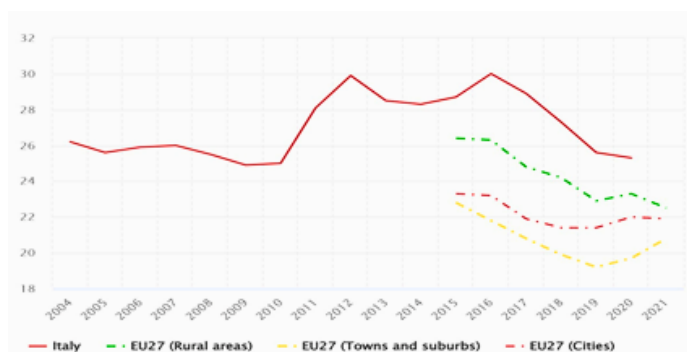
En cuanto al mercado laboral desde el punto de vista de las empresas, la Ley de Presupuestos para 2021 preveía una bonificación a la contratación para quienes no hubieran cumplido los treinta y seis años, mediante la reducción a cero de las cotizaciones a la Seguridad Social para las empresas que operen en el territorio nacional. Pero apostar sólo por este tipo de bonificación no es suficiente, como ponen de manifiesto las elevadas tasas de desempleo.

El riesgo de pobreza por persona en Italia es uno de los más altos de Europa con España y Grecia, y es significativo observar que se mantiene en el mismo nivel (alto) desde hace 10 años, y es superior a los datos de las zonas medianas rurales de la UE:



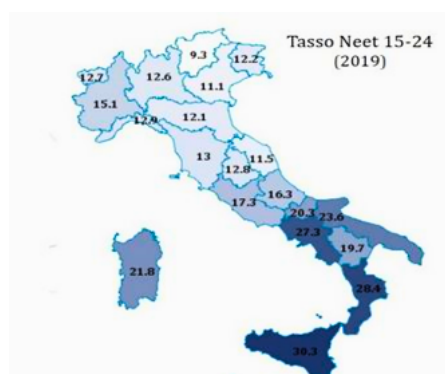
Comparación del riesgo de pobreza por persona entre Italia y las distintas zonas de la UE

En cuanto a la pobreza social, la situación italiana es un poco mejor que la de otros países de la UE, pero no está en la media de la UE:



Comparación de la exclusión social por persona entre Italia y las distintas zonas de la UE

Cualquier consideración en Italia parte de la enorme diferencia entre la zona norte y sur del país, siendo ésta la que tiene la tasa más alta de ninis:



Distribución geográfica de los ninis en Italia 2019 (INAPP)

En Italia, 1 de cada 2 mujeres está en paro y el 25% de los menores de 30 años no trabaja: los jóvenes de familias sin gran experiencia en educación (sólo el nivel más bajo de certificados escolares) son los que más fácilmente abandonan la escuela y los que más rápidamente pasan a engrosar la población de ninis.

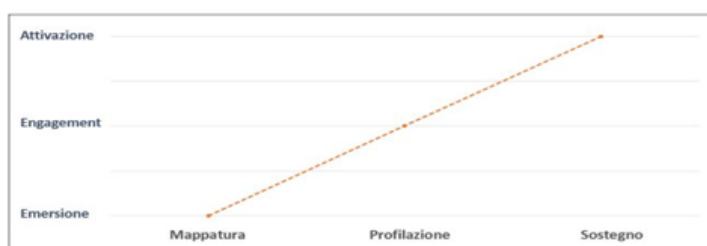
La última solución del gobierno italiano¹ a este problema es utilizar las sugerencias y el presupuesto europeos para crear una nueva red de partes interesadas que colaboren activamente en cada una de las fases identificadas:

1. Surgimiento: un problema grave es tener una idea cuantitativa y cualitativa de las personas interesadas en este asunto, no tan fácil de reconocer porque son personas "inactivas" que ni buscan trabajo ni realizan ninguna actividad educativa. Faltan en cualquier base de datos o lista de oficinas sociales/públicas.
2. Compromiso: la necesidad es animar a las partes interesadas a posibles

¹ Plan de emergencia y orientación para jóvenes inactivos, Ministerio de Política de Juventud

soluciones, de la forma más innovadora y atractiva.

3. Activación: crear vías de mejora para solucionar el problema



1) Primer punto de actividad es construir una red de colaboración entre los sujetos involucrados que saben cómo sistematizar las intervenciones ya presentes y los que vienen, como la nueva Garantía Empleabilidad de los Trabajadores (META) que ve los NINIS entre los beneficiarios de sus servicios y financiación. Así como la nueva Garantía Jóvenes, tiene como objetivo hacer una evaluación del sujeto y las habilidades poseídas, iniciar la actualización y el reciclaje de las vías en caso necesario, y, finalmente, proceder - o simultáneamente a través de herramientas de formación dual - la inserción laboral.

La interconexión entre el mundo de la formación y el del trabajo, entre las realidades públicas, entre las autoridades locales regionales y municipales, un punto de referencia fundamental para evaluar el éxito de estas políticas es la capacidad de crear y explotar redes de colaboración sobre cuestiones relacionadas con los NINIS en todas las etapas descritas anteriormente.

Un importante paso adelante para la construcción de estas redes se ha dado en la Ley de Presupuestos para 2022, con la asignación de fondos dedicados a la institución de servicios para jóvenes en los Centros de Empleo (ICC). Gracias a estos fondos, se crearán Centros Juveniles en todos los CPI con competencias y profesionalidad para acoger a los jóvenes NEET y gestionar sus posibles situaciones de malestar social y/o psicológico. De esta manera dichas figuras, además de acoger a los jóvenes, podrán orientarles más eficazmente hacia los recursos locales más adaptados a su situación y podrán trabajar en red con los organismos públicos y privados de formación, con los servicios sociales y con el tejido productivo del territorio para hacer emerger aún más el fenómeno NEET e iniciar a los jóvenes en itinerarios de formación o de inserción laboral. El Plan irá acompañado de una campaña de sensibilización del Departamento

de Políticas de Juventud con el objetivo de poner en marcha una animación territorial dirigida a interceptar/comprometer/activar a los jóvenes ninis.

2) Para el segundo punto, el Departamento pretende promover la organización de un tour informativo itinerante por diferentes partes del territorio italiano caracterizadas por un fuerte índice de vulnerabilidad.

La gira tendrá lugar en el primer semestre de 2022 y pasará por unas diez/doce ciudades identificadas como las de mayor presencia de jóvenes en condición NEET según datos publicados en informes de la Agencia Nacional de Políticas Activas de Empleo.

El objetivo de la campaña es acercarse físicamente a los jóvenes aportándoles herramientas de información y conocimiento para aprovechar las oportunidades que ofrecen los organismos públicos a nivel nacional y europeo y fomentar el encuentro. Uno de los aspectos más críticos, de hecho, también surgió de la consulta celebrada en abril 2021, a través del Portal de la Juventud 2030, a la que participaron más de 15.000 jóvenes entre 14 y 35 años, es la dificultad - a la que se hizo referencia anteriormente - para encontrar información de interés debido a la fragmentación de las intervenciones y los actores en el territorio.

3) El tercer punto del plan es GIOVANI2030 (G2030), la plataforma online que nace con el objetivo de convertirse en la casa digital de los jóvenes, o el punto único de acceso de los jóvenes de 14 a 35 años, a toda la información útil para orientar sus elecciones de futuro en el ámbito de la formación, el voluntariado, el trabajo, las iniciativas internacionales y culturales, en todo el territorio nacional.

La plataforma -que ya cuenta con miles de usuarios- quiere constituir una "puerta única" de entrada a las oportunidades de proyectos e iniciativas, recogidas en secciones instituciones públicas -tanto centrales como regionales y locales-, las universidades, entidades del tercer sector y asociaciones de chicas y chicos; una plataforma, donde los jóvenes puedan acceder a datos e información sobre universidad, voluntariado, experiencias de intercambio internacional, sobre formación profesional terciaria, sobre el mercado de trabajo o sobre la evolución prevista de la demanda laboral.

Para incrementar la oferta de oportunidades la Concejalía de Políticas de Juventud, en cumplimiento de los principios generales de economía, transparencia y publicidad, ha promovido un evento de interés dirigido a identificar operadores de alto nivel de especialización en el ámbito de la comunicación digital, públicos y privados, que operando a nivel nacional e internacional y en el marco de la iniciativa JUVENTUD 2030, tengan interés en una colaboración, de carácter gratuito, dirigida a ofrecer a los jóvenes usuarios cursos gratuitos de formación, desarrollo y certificaciones relacionadas para las competencias digitales.

Además, la ANCI (Asociación Nacional de Ciudades Italianas) podrá seleccionar proyectos municipales con el objetivo de incluir a los jóvenes ninis, especialmente a los más desanimados y vulnerables, en el radar de las políticas para ofrecer experiencias y proyectos atractivos que conduzcan al compromiso y la activación de los jóvenes.

Esta política pretende afrontar el problema de una manera más fiable y a más largo plazo, creando una red de diferentes partes interesadas realmente comprometidas en actividades específicas para analizar y solucionar cada pequeño aspecto del problema de ninis en Italia.

Una mirada en profundidad a otros países: el fenómeno búlgaro

Bulgaria es un caso curioso en la UE. Desde principios del siglo XXI, hasta la negativa recesión económica iniciada en 2008, Bulgaria ha llevado a cabo reformas económicas destinadas a atraer inversión extranjera directa y reducir la magnitud de las actividades económicas informales.

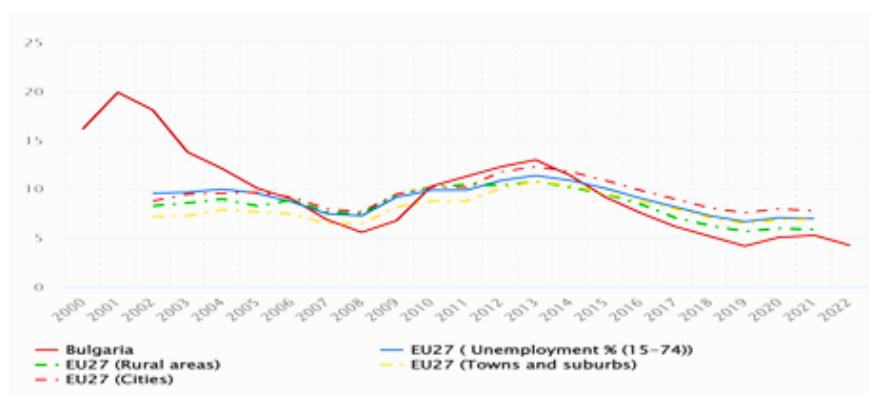
Este modelo de crecimiento se basaba en un alto grado de liberalización y apertura en las relaciones económicas externas e internas. En el frente exterior se liberalizó el comercio, se apostó por la libre circulación internacional de capitales y se abrieron los mercados financieros a las instituciones financieras extranjeras. Como resultado, los bancos extranjeros obtuvieron una posición dominante en el sector financiero. En la última década también se introdujeron importantes reformas en el sistema fiscal, con una reducción progresiva de los impuestos sobre las nóminas.

El principal objetivo de esta estrategia era reducir significativamente la proporción de parados de larga duración que reciben asistencia social. El objetivo declarado era incentivar a estas personas para que aceptaran

oportunidades de empleo temporal, mejorar la empleabilidad de las personas poco cualificadas y facilitar la transición de los jóvenes de la escuela o la inactividad al trabajo.

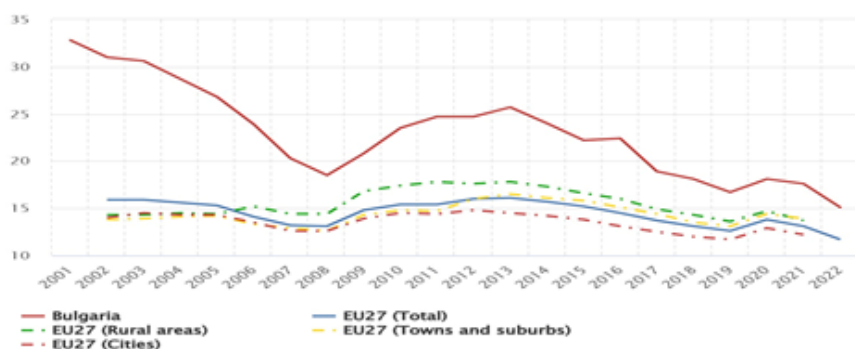
A mediados de la década de 2000, Bulgaria dedicó una proporción relativamente alta de sus recursos fiscales a las Políticas Activas del Mercado de Trabajo (PAMT). Después de 2008 y del periodo de recesión económica internacional, se produjo un empeoramiento de la situación, afortunadamente mitigado por la acción de la Comisión de la UE. Durante este período, Bulgaria realizó progresos significativos en la expansión del empleo y la reducción del desempleo. Parece razonable concluir que las políticas activas del mercado laboral contribuyeron de forma importante a este éxito.

Esto provocó una tasa de desempleo muy baja en comparación con las tasas medias de la UE, ya que casi todas las personas tienen más de 1 ó 2 trabajos al mismo tiempo:

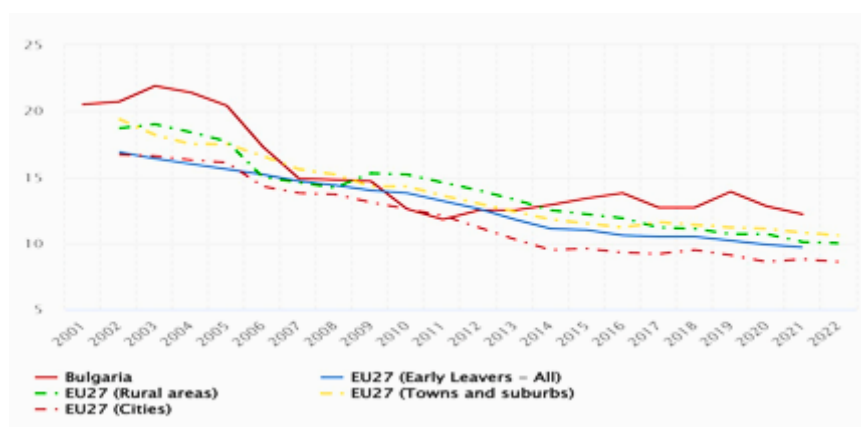


Desempleo en Bulgaria comparado con las diferentes áreas de UE (en porcentaje)

Y esto es más evidente en lo que respecta a la tasa NINI y a la de abandono fácil de la educación, que van por el mismo camino. Desde los años 2000 estas tasas han disminuido mucho y aunque en 2022 Bulgaria no tiene una buena tasa NEET, el camino recorrido es sin embargo apreciable.

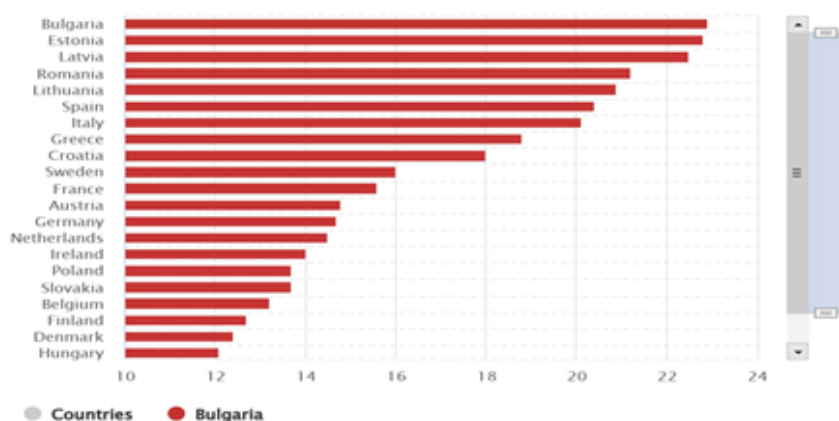


Tasa de Ninis en Bulgaria comparado con las diferentes áreas de la UE (en porcentaje)



Tasa de abandono escolar fácil en Bulgaria, en comparación con las distintas zonas de la UE (en porcentaje)

Sin embargo, el marco laboral en Bulgaria no es el mejor que se podría considerar, ya que, aunque los impuestos y los salarios de los trabajadores por cuenta propia y ajena son los más bajos de Europa, los salarios también son bajos y esto provoca altos índices de personas en riesgo de pobreza, pero no igual nivel de exclusión social, ya que casi todos los trabajadores comparten esta situación con los demás:



Con el fin de mejorar aún más las políticas para controlar los NiNi, desde 2021 Bulgaria ha puesto en marcha su programa nacional de Garantía Juvenil de acuerdo con las indicaciones de la Comisión Europea, y además ha estado trabajando en la reforma de su sistema de educación y formación profesional (EFP) para adaptarlo mejor a las necesidades del mercado laboral. Esto incluye la actualización y modernización de los programas de formación profesional para aumentar su relevancia y atractivo para los jóvenes. El objetivo es dotar a los ninis de competencias demandadas por las empresas y aumentar sus posibilidades de encontrar empleo.

Con el fin de mejorar aún más las políticas para controlar el NiNi, desde 2021 Bulgaria ha puesto en marcha su programa nacional de Garantía Juvenil de acuerdo con las indicaciones de la Comisión Europea, y además ha estado trabajando en la reforma de su sistema de educación y formación profesional (EFP) para adaptarlo mejor a las necesidades del mercado laboral. Esto incluye la actualización y modernización de los programas de formación profesional para aumentar su relevancia y atractivo para los jóvenes. El objetivo es dotar a los ninis de competencias demandadas por las empresas y aumentar sus posibilidades de encontrar empleo.

Con el apoyo al emprendimiento juvenil Bulgaria se ha centrado en promover el emprendimiento juvenil como medio para hacer frente a las tasas de desempleo juvenil y de ninis. El gobierno, en colaboración con varias organizaciones, ofrece programas de formación, tutoría y apoyo financiero para animar a los jóvenes a crear sus propias empresas.

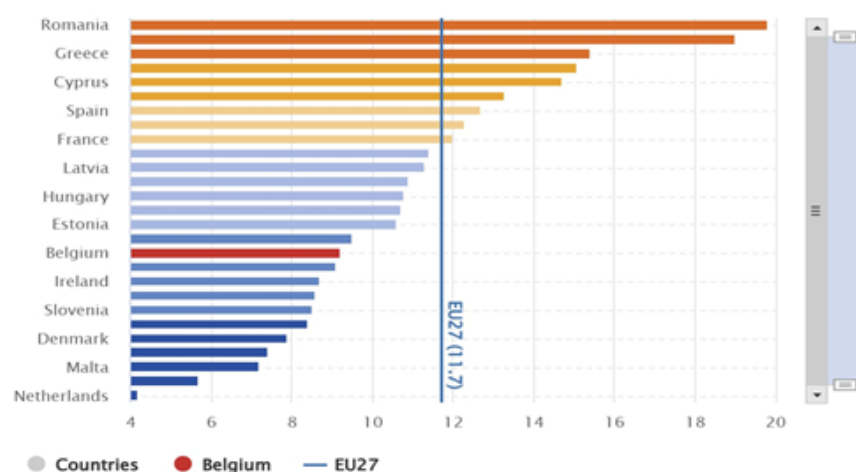
Bulgaria ha utilizado financiación del Fondo Social Europeo y otros programas de la UE para apoyar iniciativas que abordan el desempleo juvenil y los ninis. Estos proyectos suelen incluir asociaciones con autoridades locales, instituciones educativas y ONG para ofrecer formación, asesoramiento y servicios de colocación a los ninis.

El gobierno búlgaro ha puesto en marcha programas de apoyo al empleo dirigidos a los ninis, que incluyen asesoramiento laboral, orientación profesional y servicios de colocación. Estos programas pretenden facilitar la transición de los ninis al mercado laboral y ofrecerles apoyo para encontrar oportunidades de empleo adecuadas.

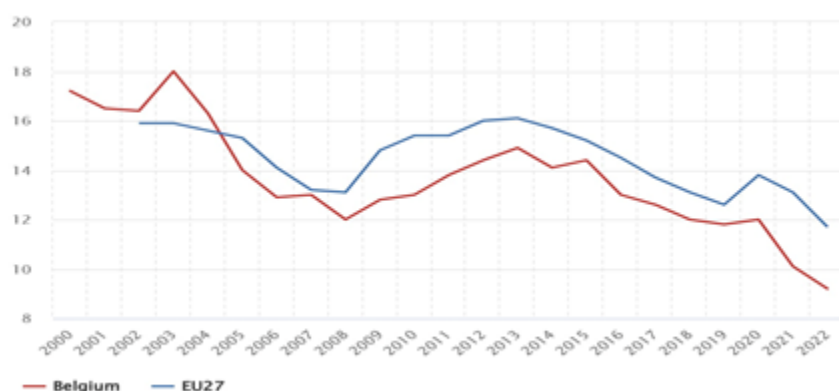
Los 3 últimos años confirman una buena tendencia en cuanto a la tasa de ninis y de abandono fácil de la educación, que sigue disminuyendo, como en la mayoría de los países europeos.

🇧🇪 Una mirada en profundidad a Bélgica

Bélgica es uno de los mejores casos de Europa en todos los índices analizados hasta ahora: en el último periodo, siempre está a la cabeza en los mejores indicadores, como la tasa de empleo, el abandono fácil de la educación, los ninis, el riesgo de pobreza y la exclusión social.



Tasa de ninis en los países europeos (en porcentaje)



Tasa de ninis comparada con la tasa media de la UE (en porcentaje)

Existe una estrecha relación entre la tasa de ninis y la situación de desempleo.

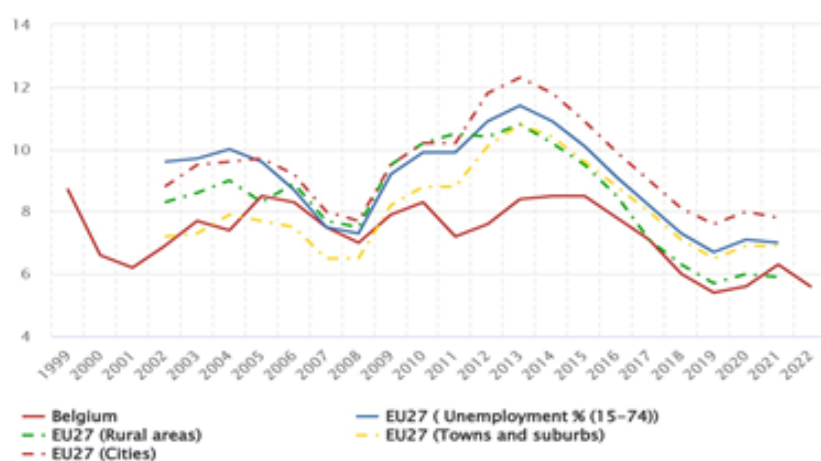
La razón por la que Bélgica es uno de los mejores países en esta materia es que, desde 2011, el Gobierno ha reforzado los requisitos de búsqueda de empleo en la versión belga de la encuesta de población activa de Eurostat. Durante la crisis de la deuda del euro de 2012-2013, la contracción del empleo fue menos grave que durante la Gran Recesión. En la segunda parte de la década de 2000, la proporción del empleo industrial en el empleo total ha disminuido constantemente durante el período. Por el contrario, la proporción del empleo en los servicios ha aumentado constantemente, alcanzando el 80,5% del empleo total en 2016. Gran parte de este aumento se produjo antes de la Gran Recesión. Después de 2004, el empleo en los servicios técnicos y de apoyo aumentó rápidamente.

Se apoyó en el llamado sistema de "titres-services", un sistema de vales de servicios introducido en 2001 por el gobierno federal, pero que no se hizo realmente efectivo hasta 2004. El sistema se basa en vales deducibles de impuestos que los hogares pueden adquirir a un precio fijo y que pueden utilizar para pagar servicios personales (por ejemplo, limpieza del hogar, ayuda doméstica, mantenimiento del jardín y cocina casera). Se calcula que, entre 2004 y 2016, este plan permitió crear unos 175.000 puestos de trabajo.

El **Servicio Público de Empleo** de Bruselas lleva a cabo una acción específica, el Servicio de Garantía Juvenil, dedicado a ayudar a los jóvenes que finalizan sus estudios a encontrar un empleo, un periodo de prácticas o una formación en los cuatro meses siguientes a su inscripción. Con un apoyo total de 3,4 millones de euros, este servicio ha acompañado a 17.500 jóvenes entre 2014 y 2018. Asimismo, TechnoCampus es un centro de formación para futuros empleos en Hainaut-Namur. Con un coste total de 2,7 millones de euros, propone una amplia gama de formaciones que cubren las competencias más importantes para las empresas del sector industrial.

La consideración belga de su propia situación en cuanto a los ninis es que Bélgica está muy avanzada en la aplicación de la Garantía Juvenil, pero todavía hay áreas en las que sigue habiendo retos. Los resultados generales de Bélgica a la hora de atraer a los ninis a sus programas regionales de Garantía Juvenil son muy buenos. Las actividades de divulgación dirigidas a los ninis vulnerables e inactivos han mejorado, pero sigue habiendo problemas. Bélgica debe seguir esforzándose por establecer un sistema sistemático de seguimiento de los ninis en cooperación con el sector educativo, y seguir desarrollando la prestación de orientación individualizada, también a los solicitantes de empleo más vulnerables. Existen políticas de seguimiento y evaluación, y se han reforzado las asociaciones y se han adaptado a los solicitantes de empleo vulnerables. Sin embargo, hay margen para extraer sinergias de las colaboraciones institucionales y operativas.

Los periodos de prácticas que existen en las distintas regiones y comunidades son buenas medidas para proporcionar a los jóvenes demandantes de empleo una experiencia laboral práctica. Sin embargo, debe garantizarse que los jóvenes más vulnerables también participen en los periodos de prácticas.

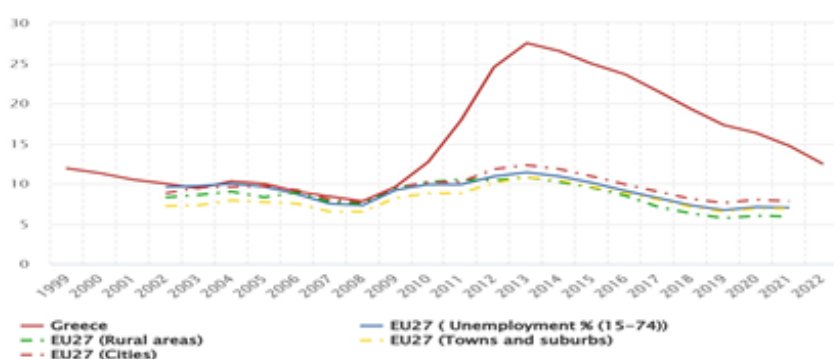


Tasa de desempleo en Bélgica comparada con las distintas zonas de la UE (en porcentaje)

En conclusión, Bélgica parece haber dado los pasos correctos para afrontar y solucionar el problema de los ninis, utilizando muchas de las herramientas utilizadas por otros países (por ejemplo, los vales de empleo también se utilizaron en Italia con malos resultados), pero consiguiendo aplicarlas ampliamente a toda su población, y utilizando al máximo todas las ayudas y sugerencias de la UE, lo que resulta evidente si se observa una tendencia ya positiva en la tasa de ninis, que sigue disminuyendo en la actualidad.

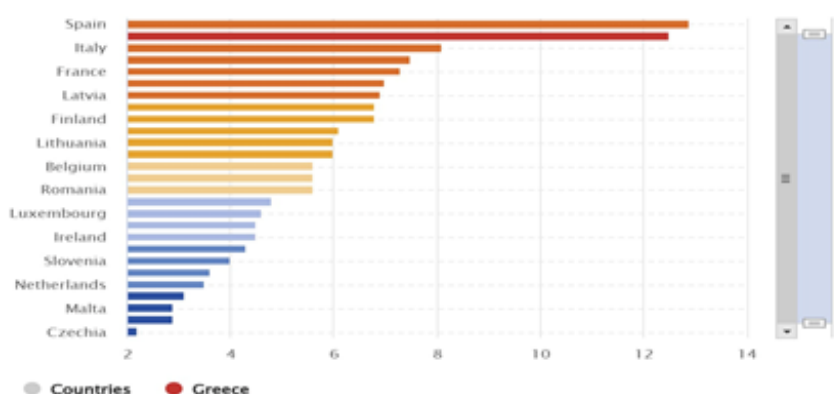
Una mirada en profundidad a Grecia

La tendencia del empleo en Grecia durante los últimos 20 años no difiere mucho de la de otros países europeos, con un rápido aumento en 2008 debido a la recesión financiera mundial y un descenso a partir de 2015 hasta la actualidad.

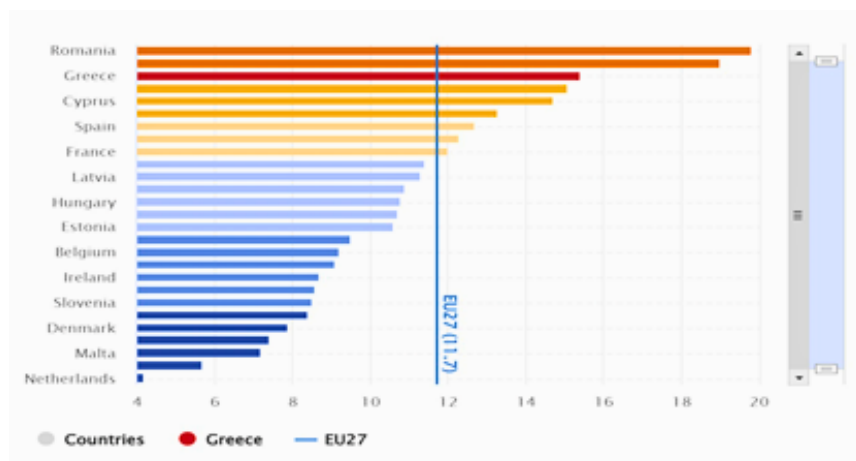


Tasa de desempleo en Grecia comparada con la tasa media de la UE (en porcentaje)

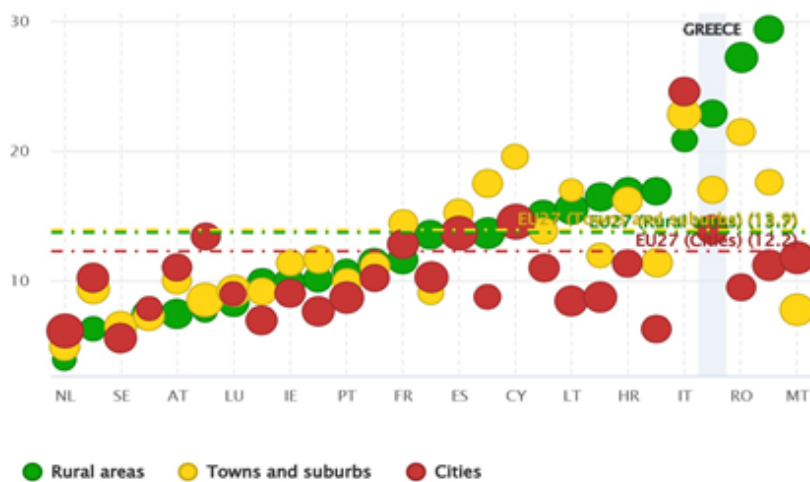
Sin embargo, en 2022 Grecia fue una de las peores de Europa, la segunda después de España y justo antes de Italia.



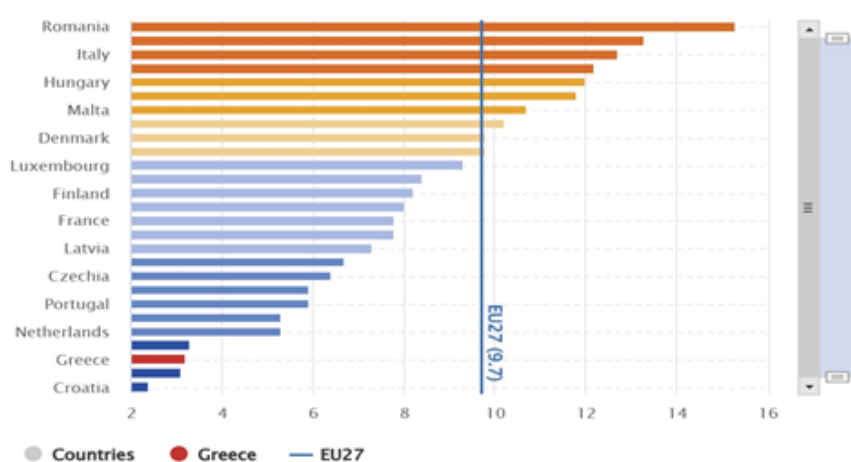
Y en el caso concreto de los ninis, sólo mejora un poco en comparación con Italia, pero sigue estando lejos del porcentaje medio de la UE:



La principal diferencia con respecto a Italia es que la población NINI se concentra menos en las ciudades y más en las zonas rurales: el 22,8% de la población vive en zonas rurales y el 13,9% en ciudades en 2021.



Un nivel tan elevado de NINI parece sugerir que en Grecia el problema podría ser la cuestión educativa, pero no es así, como muestra la siguiente imagen. Grecia es uno de los mejores países de Europa en cuanto a abandono fácil de la educación en edades comprendidas entre los 18 y los 24 años, con sólo un 3,2% de la población. Sólo un pequeño porcentaje de la población NINI abandona prematuramente los estudios, y la mayoría son titulados superiores:



El problema es el paso de la escuela al empleo, la falta de capacidad y de oferta de puestos de trabajo.

El trabajo que tenían los jóvenes antes de su situación de desempleo era de carácter semipermanente, eventual y estacional. Más concretamente, la mayoría de los ninis han trabajado principalmente en el sector terciario, pero su experiencia laboral no supera los seis meses; además, no parecían sentirse atraídos por los cursos de formación y, en general, no creían que la organización y la estructura educativas griegas pudieran ayudarles a encontrar empleo.

Algo ha cambiado con los programas europeos como la Iniciativa de Empleo Juvenil (IEJ): lanzada en 2013 para luchar contra el desempleo juvenil en los países europeos con un presupuesto de 3.100 millones de euros para el periodo 2014-2020, apenas supuso un tercio del presupuesto total que el Gobierno griego destina contra el paro.

El YEI, a través de programas de capacitación y formación combinados con prácticas remuneradas en el sector privado, pretende dar a los jóvenes una primera toma de contacto con el mercado laboral, y ha tenido especial éxito en el sector turístico, donde 16.000 jóvenes han encontrado trabajo.

La gran mayoría sigue trabajando en el sector tras su primera experiencia, y gracias a la YEI, el 60,2% de los participantes recibió una oferta de empleo o un periodo de prácticas, y el 54% que completó el programa consiguió un empleo.

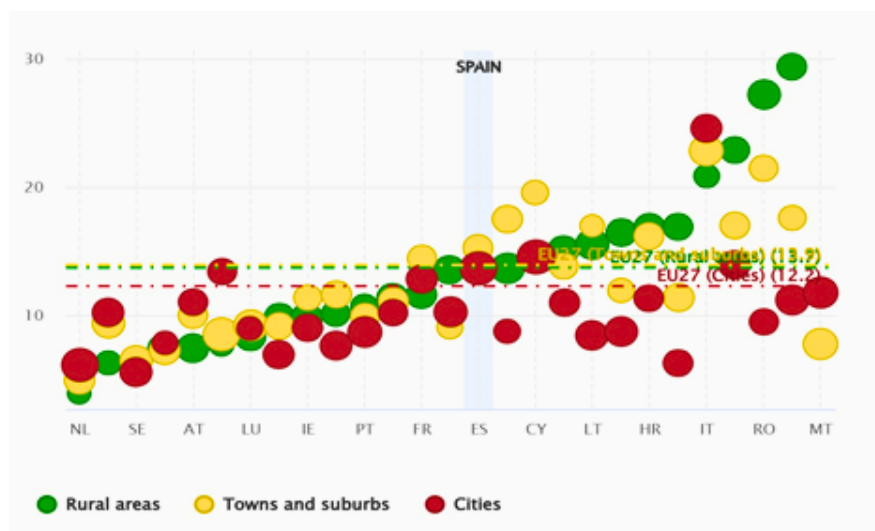
En los últimos 3 años Grecia está tratando de levantar su economía para alcanzar un nivel significativo de bienestar y garantizar mejores empleos y salarios para los jóvenes, evitando también un fenómeno creciente como es la Fuga de Cerebros (emigración de jóvenes formados): una precarización del empleo y sobre todo un éxodo masivo de la población desmoralizada de más de 500.000 jóvenes, en su mayoría altamente cualificados, que han huido del país en la última década. En 2022 Grecia es el país de la eurozona con mayor proporción de personas mayores de 65 años (22%).

Según varios economistas, Grecia está atrapada en una trampa de pobreza, con empleos poco cualificados, precarios y mal pagados. La crisis de la deuda ha amplificado aún más esta tendencia. Los gobiernos que se han sucedido en el país han hecho todo lo posible por acelerar el desarrollo del turismo, la fuente de ingresos más sencilla y rápida. El sector es más que nunca el principal motor de la economía, pero Grecia, ya poco industrializada antes de la crisis de la deuda, se ha quedado aún más rezagada.

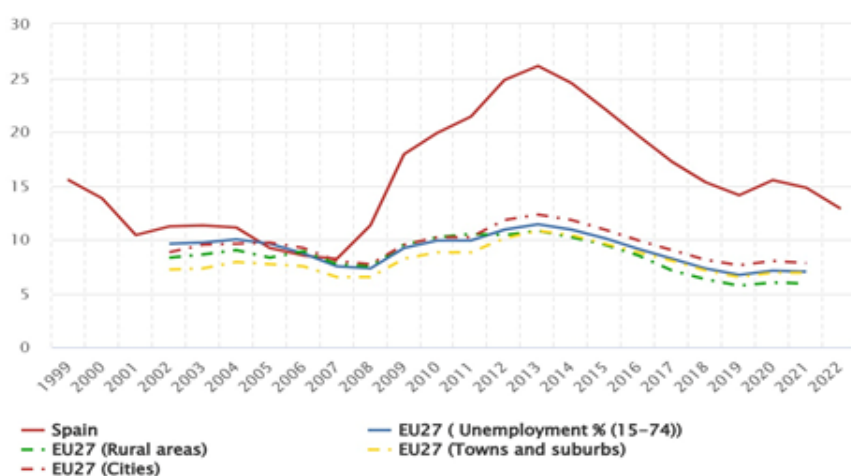
Desde el impago de la economía nacional en 2012, y a pesar de los enormes esfuerzos realizados por Atenas, parece difícil volver a la cima debido también al enorme impacto de la pandemia y al aumento de los precios por la guerra de Ucrania.

🇪🇸 Una mirada en profundidad a España

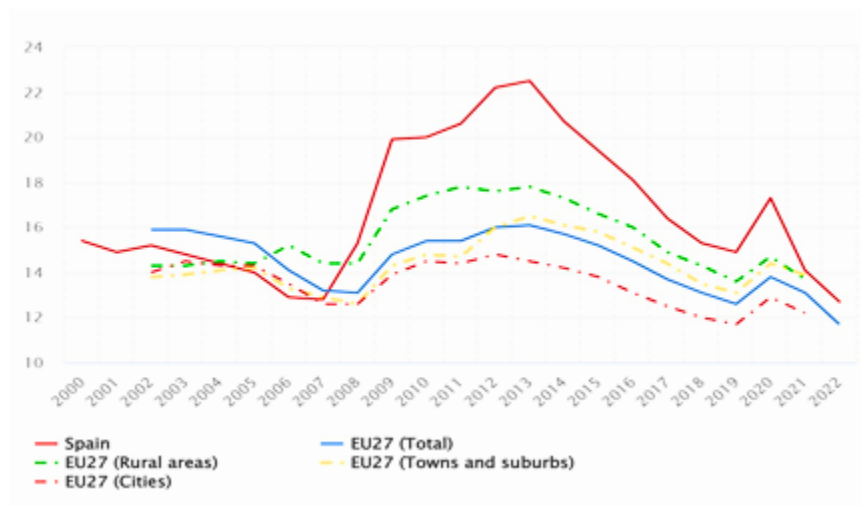
España tiene algunos datos particulares sobre la distribución de la población NINI: en 2021 el nivel de NINI era igual al dato medio de la UE y su distribución era igual en ciudades y zonas rurales, y un poco más en pueblos.



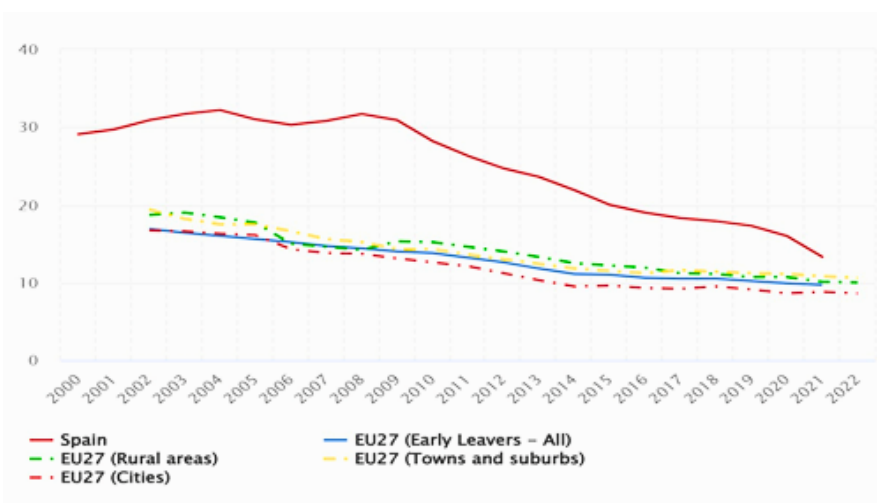
Lo que dicen los datos es que antes de 2007 la tasa de paro en España estaba en línea con la mediana de la UE, pero en 2007 se produjo un rápido aumento de esta tasa hasta 2013, cuando empezó a descender muy bruscamente hasta 2019, cuando la Pandemia frenó este descenso, volviendo a subir en los últimos 2 años.



La misma tendencia sobre la tasa de población NINI:



Este efecto de la recesión financiera mundial hizo que muchos jóvenes continuaran su educación y formación, por lo que la tasa de abandono fácil de la educación comenzó a disminuir en el mismo momento en que la tasa de desempleo comenzó a aumentar. El hecho más positivo es que sigue disminuyendo hasta ahora:



Fácil abandono de la educación en España comparado con la tasa media de la UE (en porcentaje)

Comparando estos 2 últimos gráficos, el periodo entre 2007 y 2014 parece ser una paradoja: un descenso de la tasa de abandono fácil de la educación y un rápido aumento de la población NINI. Esto sugiere que el problema en este periodo de 7 años no fue la educación en España, sino la falta de oferta de empleo que aumentó la tasa de ninis, aunque los jóvenes siguieran estudiando.

Aunque España puso en marcha varias medidas para abordar el problema de los ninis, es importante señalar que el problema no se ha solucionado del todo, y España es uno de los peores países de Europa en cuanto a población nini, un poco mejor que Italia y un poco peor que Grecia.

Para hacer frente al problema, en torno a 2010 se introdujeron en España iniciativas y políticas para atajar el desempleo juvenil y apoyar a los ninis, y ahora parece que funcionan: los últimos datos tomados a finales de 2022 muestran una tasa del 11,5% de ninis.

Como muchos otros países europeos, España puso en marcha en 2013 el programa de Garantía Juvenil, cuyo objetivo era proporcionar a los jóvenes de entre 16 y 29 años una oferta de empleo, educación continua, un puesto de aprendiz o un periodo de prácticas en los cuatro meses siguientes a quedarse en paro o abandonar la educación formal. Además del apoyo económico de la Comisión Europea, el gobierno puso en marcha un plan y ayudas económicas para fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes mediante incentivos financieros, programas de tutoría y acceso a recursos y financiación para crear empresas. Estas iniciativas pretendían fomentar el autoempleo y la creación de empleo.

España aplicó políticas para estimular la creación de empleo, como la reducción de las cotizaciones a la Seguridad Social para las empresas que contrataran a trabajadores jóvenes. El Gobierno también introdujo subsidios al empleo temporal para animar a las empresas a ofrecer oportunidades de empleo a los ninis: esto ha dado como resultado que a principios de 2023 más de un millón de personas hayan conseguido un empleo con contrato indefinido en el último año.

Además, tras un análisis completo de la situación educativa y laboral del país, España se centró en mejorar las oportunidades de formación profesional y educación para los jóvenes. Las iniciativas incluyeron la ampliación de los programas de formación profesional, la promoción del aprendizaje y el establecimiento de asociaciones entre las instituciones educativas y las empresas para alinear la formación con las necesidades del mercado laboral. Esta evolución promovida por el gobierno ha vinculado más estrechamente la educación con las empresas y el mercado laboral. Los alumnos matriculados en formación profesional aumentaron un 28,7% en 2020-21, en comparación con hace cinco años.

También ha creado un plan de Movilidad Internacional, animando a los jóvenes a buscar empleo u oportunidades de formación en el extranjero a través de programas como la iniciativa "Tu primer empleo EURES". Su objetivo es mejorar la empleabilidad y las competencias de los jóvenes ofreciéndoles una experiencia laboral internacional.

Es importante señalar que la eficacia y el impacto a largo plazo de estas medidas pueden variar, y que el problema de los ninis sigue siendo un reto complejo en España y en muchos otros países.

3. POLÍTICAS TRADICIONALES DE POBLACIÓN ACTIVA, EDUCACIÓN Y FORMACIÓN: ANÁLISIS LOCAL EN PROFUNDIDAD

Como se ha presentado anteriormente, los ninis (Ni estudian, ni trabajan, ni reciben formación) son personas que actualmente no están matriculadas en ninguna institución educativa, no tienen empleo y no participan en ningún programa de formación o profesional. Los ninis y su equivalente español "nini" (Ni estudia, Ni trabaja) han dominado los discursos sobre política de juventud en los últimos años. Dentro de la Unión Europea, España es uno de los países con mayor proporción de jóvenes en situación NEET. Según datos de Eurostat (2020), España es uno de los países con mayor proporción de jóvenes en situación NEET. En España, en 2021, el 14,1% de la población total de entre 15 y 29 años se encontraba en situación NEET, mientras que la media de la Unión Europea era del 13,1%. Este grupo de individuos se enfrenta a una serie de retos que pueden tener importantes riesgos sociales y económicos. Es deber de cada gobierno intervenir en tales retos mediante políticas adecuadas de mano de obra, así como estrategias de educación y formación. Para comprender mejor el enfoque español, es importante tener una visión global de cuáles son los retos y riesgos a los que se enfrentan los ninis, y en particular:

- **Aislamiento social:** Los ninis sufren a menudo aislamiento social y falta de redes sociales. Esto puede dar lugar a problemas de salud mental como ansiedad y depresión, con el consiguiente perjuicio para el bienestar nacional.
- **Baja autoestima:** Los ninis suelen tener baja autoestima debido a su falta de oportunidades y experiencias. Esto puede conducir a una falta de motivación y dificultad para encontrar empleo, lastrando el sistema de seguridad social.
- **Falta de cualificaciones:** Los ninis suelen carecer de las competencias y cualificaciones necesarias para el empleo, lo que les dificulta encontrar trabajo.

- **Dificultades económicas:** Los ninis suelen experimentar dificultades económicas debido a su falta de empleo o formación, lo que puede conducirles a la pobreza y a la falta de vivienda. La protección económica frente al riesgo de pobreza derivado del desempleo tiene un alcance limitado (medido a través de la tasa de cobertura) y se reduce aún más en el caso de la población joven, dadas sus dificultades para encontrar empleo por primera vez y las características del mercado laboral, como la alta rotación y la intermitencia en el empleo. El menor efecto protector sobre la población joven es llamativo, más aún, si se tiene en cuenta que la protección por desempleo es una de las pocas funciones de la protección social en las que el gasto español se sitúa por encima de la media de la Unión Europea (Consejo Económico y Social de España 2020, p. 149).
- **Aumento de la desigualdad social:** La existencia de un gran número de ninis puede contribuir a aumentar la desigualdad social, ya que las personas sin acceso a la educación o a oportunidades de empleo tienen más probabilidades de quedar excluidas de la sociedad. Tras la crisis socioeconómica derivada de la pandemia del COVID-19, las desigualdades en el empleo y las condiciones de trabajo se han acentuado aún más para las personas en situación de vulnerabilidad.
- **Delincuencia y comportamiento antisocial:** Los ninis corren un mayor riesgo de incurrir en conductas delictivas y antisociales debido a su falta de estructura y oportunidades.
- **Presión sobre los sistemas de bienestar social:** Los ninis suelen depender de los sistemas de bienestar social para recibir ayuda, lo que puede sobrecargar los recursos y tener un impacto negativo en la economía.
- **Reducción de la productividad económica:** La existencia de un gran número de ninis puede conducir a una reducción de la productividad económica, ya que las personas que no están empleadas o en formación no están contribuyendo a la economía.
- **Reducción de los ingresos fiscales:** Los ninis no suelen pagar impuestos, lo que puede reducir los ingresos fiscales del Estado.
- **Aumento del gasto público:** Los gobiernos suelen tener que gastar más en programas de bienestar social para apoyar a los ninis, lo que puede suponer un aumento del gasto público.

3.1 EL CONTEXTO ESPAÑOL Y GRIEGO

España

En este sentido, como se ha indicado anteriormente en nuestro análisis de los datos europeos, España ha puesto en marcha una serie de políticas activas de empleo para fomentar el empleo y reducir el desempleo, interviniendo precisamente sobre los ninis para gestionar la situación. En concreto se han tomado las siguientes medidas:

Planes de empleo: El gobierno español ha puesto en marcha varios planes de empleo para promover la creación de puestos de trabajo, especialmente para los jóvenes y los parados de larga duración. Estos planes ofrecen incentivos a las empresas para que contraten trabajadores, como subvenciones salariales y reducciones en las cotizaciones a la Seguridad Social.

Programas de formación: El gobierno español ha puesto en marcha programas de formación para mejorar las competencias y la empleabilidad de los trabajadores. Estos programas ofrecen formación profesional y oportunidades de reciclaje para que los trabajadores adquieran nuevas competencias y realicen la transición a nuevas industrias.

Políticas activas del mercado de trabajo (PAMT): Las PAMT españolas son políticas diseñadas para apoyar a las personas desempleadas o en riesgo de desempleo. Estas políticas incluyen asistencia en la búsqueda de empleo, servicios de colocación y asesoramiento profesional.

Programas de iniciativa empresarial: España ha puesto en marcha varios programas de apoyo a la iniciativa empresarial y el autoempleo. Estos programas ofrecen apoyo a las personas que inician nuevos negocios, incluido el acceso a financiación, tutoría y formación.

Garantía Juvenil: La Garantía Juvenil es una iniciativa de la Unión Europea que tiene como objetivo proporcionar a todos los jóvenes menores de 25 años una oferta de empleo de buena calidad, educación y en España suele

gestionarse con la colaboración de ONG de empoderamiento social como nuestra asociada ARRABAL AID para asegurarse de que realmente llegan a los destinatarios adecuados: marginados, ninis, inmigrantes, desempleados y jóvenes que acceden al mercado laboral. En España, el compromiso de reducir el desempleo juvenil se ha implementado a través del Plan de Implantación de la Garantía Juvenil (PIJ) y posteriormente con el Plan de Implantación del Sistema de Garantía Juvenil (SGIJ) (Ley 18/2014 y Real Decreto-Ley 6/2016).

El YGIP se centra en la población NINI -desde jóvenes que habían abandonado prematuramente sus estudios y no poseían ni cualificaciones ni experiencia laboral, hasta titulados universitarios con diversas competencias e incluso experiencia laboral previa que buscaban empleo sin éxito- sin tener en cuenta todas las variables que se habrían incluido en un enfoque más holístico. Cabe señalar que el citado Plan estaba inicialmente orientado a todos los ninis menores de 25 años; sin embargo, este límite de edad se incrementó en 2015 hasta los 29 años. Es decir, durante los 2 primeros años, el Plan se extendió a una franja de edad más amplia que la establecida por la UE (jóvenes de 16 a 24 años), abarcando a los jóvenes de hasta 30 años. Sin embargo, los programas del YGIP no han sido tan eficaces, ya que los jóvenes beneficiarios volvieron a sentirse en situación de NINI, según las estadísticas de evaluación. Para compensar dicha situación, en 2018 se aprobó el Plan de Acción de Emergencia de Empleo Juvenil 2019-2021 (PAEEJ) para mejorar la gestión de los GJ, que contiene un conjunto de medidas y actuaciones dirigidas a mejorar la calidad del empleo, corregir la brecha laboral de género y reducir el desempleo juvenil con una definición más ajustada del colectivo destinatario centrándose principalmente en 5 ejes. Las medidas contenidas en el eje 1 -orientación-, se dirigen a todo el colectivo juvenil y se centran en la puesta en marcha del programa ORIENTAJOVEN. Se establece así una red de 3000 personas responsables de la orientación y prospección de los servicios de empleo, y 110 mediadores de la Red SIJ-INJUVE para aportar sinergias con profesionales de otras instituciones y conseguir un efecto de ventanilla única para los jóvenes. En cuanto a las medidas del eje 2 -formación-, los

programas de formación se dirigen a los jóvenes inscritos como desempleados: en competencias clave para aquellos que abandonaron prematuramente la educación; en competencias digitales donde la brecha digital supone un mayor riesgo; en competencias en lenguas extranjeras y programas de segunda oportunidad para jóvenes que no han completado la educación secundaria obligatoria, especialmente los más jóvenes. Las medidas del eje 3 -oportunidades de empleo- tienen como objetivo impulsar la contratación, crear empleo y mantener puestos de trabajo, prestando especial atención a los jóvenes en situación de exclusión social. En general, se trata de medidas de impulso y propuestas de carácter normativo, en la misma línea que las del eje 4 -igualdad de oportunidades en el acceso al empleo- y las del eje 5 -emprendimiento-. [Examen de las situaciones NINI en España: Mercado de trabajo, discursos y políticas" de Tanja Strecker, Joffre López y M. Àngels Cabasés, publicado en el Journal of Applied Youth Studies].

Servicios Públicos de Empleo: España cuenta con una red de servicios públicos de empleo que ofrecen a los demandantes de empleo asistencia en la búsqueda de empleo, formación y otros servicios de empleo. Estos servicios contribuyen a poner en contacto a los demandantes de empleo con oportunidades de trabajo adecuadas y les ofrecen apoyo para ayudarles a encontrar empleo.

Prestaciones por desempleo: España concede subsidios de desempleo a las personas desempleadas que buscan trabajo activamente. Estas prestaciones ayudan a las personas económicamente mientras buscan empleo y proporcionan un incentivo para encontrar trabajo.

Programas de empleo temporal: España ha puesto en marcha varios programas de empleo temporal que incentivan a las empresas a contratar trabajadores desempleados. Estos programas incluyen subsidios salariales y reducciones en las cotizaciones a la Seguridad Social. Sin embargo, estos programas no siempre alivian el problema ya que la precariedad se traduce en múltiples situaciones que se alimentan mutuamente; por ejemplo, la temporalidad contractual, las jornadas parciales involuntarias, el subempleo, la sobrecualificación, la proliferación de periodos intermitentes

entre desempleo y empleo, las bajas expectativas de promoción personal, el trabajo informal (y, en consecuencia, no protegido ni reconocido por las administraciones públicas) y, obviamente, los salarios reducidos (Consejo Económico y Social de España 2020). El problema se agrava en el caso de los jóvenes que, cuando pierden su empleo, no suelen cumplir los requisitos mínimos para percibir la prestación por desempleo. (Strecker, López, & Cabasés, 2021)

En materia de educación y formación, España ha puesto en marcha diversas políticas de educación y formación destinadas a mejorar las competencias y la empleabilidad de los trabajadores. Estas políticas incluyen:

Formación Profesional: España cuenta con un sistema de formación profesional que proporciona a las personas las competencias y cualificaciones necesarias para incorporarse a la población activa. Estos programas están diseñados para satisfacer las necesidades de industrias específicas y a menudo se imparten en colaboración con organizaciones industriales.

Aprendizaje permanente: España ha puesto en marcha diversas políticas de aprendizaje permanente que ofrecen a los individuos oportunidades para continuar su educación y formación a lo largo de su vida laboral. Estas políticas pretenden mejorar las competencias y la empleabilidad de los trabajadores y ayudarles a adaptarse a los cambios del mercado laboral.

Apprendistati: Aprendizaje: España cuenta con un sistema de aprendizaje que proporciona a las personas formación en el puesto de trabajo y experiencia laboral. Estos programas suelen ofrecerse en colaboración con las empresas y ayudan a las personas a adquirir las competencias y la experiencia necesarias para incorporarse al mercado laboral.

Estas políticas contribuyen a apoyar a las personas mientras buscan empleo y les proporcionan las competencias y cualificaciones necesarias para incorporarse a la población activa.

Grecia

La Estrategia Nacional para las Políticas Activas de Empleo es un texto global de carácter estratégico para el desarrollo y la aplicación de políticas activas de empleo en Grecia en el período 2022-2030, en combinación con las políticas pasivas del mercado laboral, con el objetivo de reforzar el empleo y hacer frente al desempleo, mejorar las cualificaciones, las competencias y la empleabilidad de la mano de obra y, en términos más generales, mejorar los datos sobre el mercado laboral y el empleo. Constituye un marco estratégico holístico para el desarrollo y la implementación de políticas de empleo en Grecia, específicas, fiables y con resultados medibles, basadas en las necesidades existentes y los nuevos desafíos que surgen a nivel nacional, local e internacional. Actualiza y amplía el Marco Estratégico existente para el Rediseño de las Políticas Activas de Empleo (abril de 2018), al tiempo que redefine las prioridades en términos de intervenciones que se espera que tengan un mayor impacto en términos de aumento del empleo y fortalecimiento de la empleabilidad de los recursos humanos, a corto, medio y largo plazo.

La preparación de la Estrategia Nacional se basa en la aplicación de los principios del Pilar Europeo de Derechos Sociales y la nueva Declaración de Oporto. Incorpora los tres objetivos principales para 2030 que se ha fijado Grecia en el contexto del Plan de Acción para el Pilar Europeo de Derechos Sociales. La Estrategia Nacional se estructura en cuatro ejes estratégicos, cada uno de los cuales se deriva de una prioridad estratégica diferente en relación con el empleo y el mercado de trabajo, como se indica a continuación:

- **Eje estratégico 1:** Reforzar el empleo y luchar contra el desempleo y el paro de larga duración.
- **Eje estratégico 2:** Reforzar el empleo juvenil y facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral.
- **Eje estratégico 3:** Desarrollo de la mano de obra y mejora de su empleabilidad.
- **Eje estratégico 4:** Mercado laboral inclusivo.

Los ejes estratégicos anteriores se apoyan además en dos ejes horizontales:

- **Eje horizontal A:** Intervenciones sistémicas e institucionales para mejorar el marco de la política de empleo.
- **Eje horizontal B:** Gobernanza de la Estrategia Nacional de Políticas Activas de Empleo.

En cuanto a las Políticas Laborales, es esencial el "Digital Transition" 2021-2027 program.

Entre sus apartados destacan los servicios y aplicaciones digitales innovadores de la Administración estatal y local, la infraestructura "en la nube" respetuosa con el medio ambiente, la finalización de la Red del Sector Público, el refuerzo del Portal Digital Unificado de la Administración gov.gr, el fortalecimiento de la Alianza Nacional para las Competencias Digitales y el Empleo y de la Academia Nacional de Competencias Digitales, la conectividad de velocidad ultrarrápida y la ampliación de los puntos de acceso inalámbrico, y las plataformas digitales de apoyo a la actividad empresarial.

Sus principales elementos incluyen la financiación del Desarrollo de Infraestructuras de Banda Ancha Ultrarrápida que continúa, la financiación de la Red del Sector Público SYZEXIS II que se está completando, la prestación de servicios electrónicos en Sanidad y el refuerzo de la vida independiente que se están financiando, y la Transformación Digital de las Autoridades Locales y la Cultura Digital que se están reforzando.

En lo que respecta a la transformación digital del sector público, el Estado griego financia servicios, productos y procesos digitales para más de 341 organizaciones públicas, financia el acceso inalámbrico Wi-Fi en más de 1.600 regiones del país, crea más de 11.087.000 usuarios de servicios digitales nuevos y mejorados, y financia la transformación digital de más de 318 organizaciones de la administración local, así como la conexión de telecomunicaciones de más de 6.300 edificios estatales².

²Acciones y financiación hasta la fecha: Aplicaciones y herramientas para la Administración Pública - € 85,000,000, apoyo a la iniciativa empresarial - €35,000,000, refuerzo de los servicios electrónicos de Salud y vida independiente - € 46,529,787, transformación digital de las organizaciones de los gobiernos locales - € 220,000,000, acciones de digitalización - € 30,000,000, infraestructura TIC en la nube, acceso inalámbrico, SYZEUXIS, centro de datos - € 97,000,000.

Las acciones sobre el impulso de la conectividad con acceso de banda ancha de alta velocidad incluyen la financiación del acceso a servicios de banda ancha de muy alta capacidad a más de 669.000 hogares y 97.900 empresas y la creación de suscripciones a servicios de redes de banda ancha de muy alta capacidad para más de 116.000 hogares y 16.900 empresas. En cuanto al desarrollo de infraestructuras de banda ancha ultrarrápida, hay que destacar el desarrollo de infraestructuras en zonas sin redes de muy alta capacidad ni cobertura de banda ancha ultrarrápida, incluyendo acciones de apoyo al diseño, desarrollo, gestión y supervisión de redes de banda ancha de muy alta capacidad.

El plan de desarrollo de competencias digitales incluye el apoyo a la financiación de acciones de capacitación digital para más de 352 administraciones/servicios públicos, la financiación de la formación en competencias digitales de más de 92.560 empleados y la creación de más de 74.100 becarios que adquieren experiencia inmediatamente después de completar su formación, mientras que más de 534.100 personas se benefician de acciones de promoción de las competencias digitales. Los programas de reconversión profesional se dirigen a los empleados de las Administraciones Públicas, mientras que también se llevan a cabo acciones de reconversión profesional en materia de utilización y gestión de tecnologías digitales innovadoras, apoyo a la Alianza Nacional para las Competencias Digitales y el Empleo, apoyo a la Academia Nacional de Competencias Digitales y a la capacidad del personal del Ministerio de Gobernanza Digital, desarrollo de competencias digitales básicas en la población en general y desarrollo de la rama interministerial del Analista de Políticas Digitales.

Los cinco actos siguientes revisten una importancia estratégica:

- Modernización del Sistema Integrado de Información del Consejo Jurídico del Estado y Actualización de los Servicios Digitales, 2023-2025.
- Modernización Digital del Sistema Integrado de Información para la Gestión de Expedientes Judiciales de la Justicia Administrativa, 2023-2024
- Nuevo Sistema Integrado de Información Tributaria unificado, 2025-2027
- Desarrollo de Infraestructuras de Banda Ancha Ultrarrápida - Fase 2 Banda Ancha Ultrarrápida, 2022-2025.
- Ayudante Digital en los Centros de Atención al Ciudadano, 2023-2024.

4. LA SEGUNDA REVOLUCIÓN DE LAS MÁQUINAS, EL ÁMBITO LABORAL DE LA GENERACIÓN Z Y LA MODERNIDAD LÍQUIDA DE BAUMAN: CORRER CON LA TECNOLOGÍA, NO CONTRA ELLA

Aparte de nuestro análisis de datos europeos, ¿cuál es el trasfondo teórico del concepto **BUCOLICO**? Educar a los niños, a las personas mayores (y también a los formadores) hacia una alfabetización digital, financiera y empresarial significa, sobre todo, hacer frente a nuestra realidad contemporánea, que se caracteriza profundamente por dos fenómenos significativos: la presencia generalizada de una nueva cultura tecnológica, a saber, la segunda revolución de la máquina, y la forma significativamente cambiada del ámbito laboral y del mercado de trabajo, no sólo para la generación más joven (la llamada Gen Z). Un concepto significativo, que merece la pena presentar y debatir, guió la asociación hacia la aplicación de nuestros seis resultados intelectuales y, por tanto, nuestro trabajo educativo con los niños, las personas mayores y el personal de la educación de adultos: la noción de **modernidad líquida**.

¿Qué queremos decir con ello?

En su libro "Modernidad líquida", Zygmunt Bauman presenta una visión general de cómo ha evolucionado el trabajo en el contexto de nuestra sociedad moderna. Afirma que en este periodo de modernidad líquida, el antiguo concepto de empleado con un puesto de trabajo seguro y permanente en un lugar de trabajo fijo ya no es la norma. Básicamente, Bauman afirma que la esencia del trabajo ha cambiado fundamentalmente. Antes, el trabajo estaba plenamente vinculado al sentido de comunidad. En el pasado, la identidad de una persona solía estar vinculada a su empleo y a la empresa en la que trabajaba. Sin embargo, en el mundo actual, las personas no actúan como si su trabajo fuera la principal fuente de su identidad, ya que con frecuencia los empleos son temporales y se espera que los empleados se adapten y cambien rápidamente.

En nuestro mundo moderno, la flexibilidad laboral aumenta rápidamente. Por ejemplo, ahora más que nunca parecen surgir los contratos temporales y la economía gig. Ya no se espera que las empresas ofrezcan perspectivas de empleo a largo plazo, y un puesto puede terminar inesperadamente, dejando al trabajador sin una sensación de seguridad. Así pues, los empleados deben ser adaptables y estar dispuestos a asumir nuevas responsabilidades y oportunidades. La seguridad laboral a largo plazo, un salario constante y la sensación de permanencia en el puesto de trabajo son cada vez más inusuales. En su lugar, el trabajo se ha convertido en una actividad fluida y ambigua. En muchos casos, los empleados se sienten inseguros e inestables como consecuencia de ello. Para ellos, el trabajo se percibe ahora como un conjunto frágil y precario de empleos y contratos temporales que ofrecen poca identidad, una pertenencia restringida a la comunidad y una seguridad laboral limitada. Además, esta creciente flexibilidad ha provocado que muchos empleados se sientan aislados y tengan que ajustar sus horarios, expectativas y carga de trabajo para satisfacer las necesidades de sus empleadores. Según Bauman, la aparición del trabajo en su forma actual ha generado una división en la sociedad. Mientras que algunas partes de la sociedad pueden beneficiarse de las oportunidades que brinda la fluidez del trabajo, otras permanecen atrapadas en la inseguridad (Bauman, 2020).

En resumen, la idea de liquidez de Bauman es una visión informativa de cómo el panorama laboral actual puede considerarse lleno de cambios bruscos e incertidumbre, pero también nos proporciona un marco para pensar en cómo se ha remodelado este panorama durante y después de la pandemia COVID-19. Esencialmente, basándonos en las ideas de Bauman, la pandemia no ha hecho sino agravar las inestabilidades y fragilidades previas de la escena laboral.

La pandemia de COVID-19 ha generado un enorme e innegable cambio en la forma de trabajar de las personas, siendo el más evidente el paso a modalidades de trabajo a distancia para poder seguir el ritmo de las medidas de distanciamiento social. Sin embargo, los efectos en el lugar de trabajo van mucho más allá del mero trabajo desde casa.

Según un estudio de Bick et al. (2020), un gran porcentaje de empleados empezó a trabajar desde casa desde la pandemia. Este cambio ha creado la necesidad de que las empresas se replanteen sus espacios de oficina y cómo gestionan a sus empleados. Desde el comienzo de la pandemia, cuando el trabajo a distancia era una necesidad, han cambiado muchas cosas. Incluso tras el fin de los encierros, un gran número de empleados apoya la continuación de la modalidad de trabajo desde casa.

También se produjeron cambios importantes en la cultura organizativa de las empresas. El impacto de la pandemia de COVID-19 en la cultura organizativa fue investigado por Tutupoho et al., (2021) y, según sus conclusiones, la pandemia señaló una creciente necesidad de que las empresas desarrollen lo antes posible una organización que sea flexible, ágil o adaptable. El estudio también indica que el bienestar de los empleados y la importancia de crear un sentido de pertenencia en el trabajo reciben una mayor prioridad por parte de las empresas, durante estos tiempos.

De hecho, durante y después de la pandemia, la atención se desplazó hacia el bienestar de los empleados. Más concretamente, las empresas prestaron más atención a la promoción de la salud mental de los empleados y al mantenimiento del equilibrio entre la vida laboral y personal. Se aplicaron políticas innovadoras para promover el bienestar en el lugar de trabajo, como discutir posibles acuerdos de trabajo individualizados y también proporcionar a cada empleado recursos de salud mental (Gavin, et al., 2020).

Además, el desarrollo de competencias y la formación de los empleados se convirtieron en una prioridad. Para tener más éxito y ser más productivo, el personal necesita adquirir diferentes competencias, como habilidades digitales y adaptabilidad (Mikołajczyk, 2022). Por lo tanto, las empresas están poniendo en marcha nuevos programas de formación con el objetivo de facilitar a los empleados la preparación de estas competencias y mantener su posición competitiva en un mercado laboral en evolución.

También es innegable que la pandemia ha acelerado la adopción de las tecnologías digitales en el trabajo y ha desencadenado una transformación digital (Bartik, et al., 2020). Aunque muchas empresas se resistían a incorporar las nuevas tecnologías a su práctica diaria, la pandemia ha convertido este cambio en una prioridad, lo que se ha traducido en una mayor eficiencia y productividad para estas empresas. Para fomentar el trabajo en equipo entre los empleados que trabajan desde casa y aumentar la eficiencia de sus equipos, muchos líderes han invertido y siguen haciéndolo en soluciones digitales que incluyen almacenamiento en la nube y herramientas de colaboración (Ausat, 2023).

Por último, pero no por ello menos importante, la pandemia de COVID-19 alteró significativamente la forma en que el lugar de trabajo aborda las cuestiones higiénicas y sanitarias (Hou et al., 2021). Los empresarios han puesto en práctica medidas para seguir protegiendo a su personal, como la limpieza y desinfección periódicas, así como el distanciamiento físico o el uso de mascarillas, separadores de plexiglás, etc. Estas medidas han tenido un efecto positivo en la reducción de la propagación de virus en el trabajo y también en la contribución a unas condiciones de trabajo más cómodas y seguras para los empleados.

5. ANTECEDENTES DIDÁCTICOS DEL CONCEPTO BUCÓLICO

Plataformas de aprendizaje electrónico, recursos de formación en línea de código abierto, juegos serios, autoaprendizaje y autoevaluación (estado del arte).

Según el artículo de Michael Trucano "10 Global Trends in ICT and Education" publicado en el blog EduTech del Banco Mundial, las 10 principales tendencias mundiales en TIC y educación son:

Aprendizaje móvil: Los nuevos avances en hardware y software están convirtiendo los "teléfonos inteligentes" móviles en herramientas indispensables. Al igual que los teléfonos móviles han adelantado a la tecnología de línea fija en la industria de las telecomunicaciones, es probable que los dispositivos móviles con acceso a Internet y capacidad de cálculo pronto desbanquen a los ordenadores personales como aparato de información preferido en las aulas. En este sentido, la plataforma de Bucolico se ha desarrollado para ser móvil y fácil de usar, a fin de garantizar la accesibilidad de los contenidos a los beneficiarios desde cualquier dispositivo móvil.

Cloud computing: Las aplicaciones están abandonando cada vez más los ordenadores de sobremesa autónomos y se están trasladando cada vez más a granjas de servidores accesibles a través de Internet. Las implicaciones de esta tendencia para los sistemas educativos son enormes: permitirán disponer de aparatos de información más baratos que no requieren la potencia de procesamiento ni el tamaño del PC. El reto consistirá en proporcionar la conectividad ubicua necesaria para acceder a la información alojada en la "nube". En este sentido, la plataforma de REA de Bucolico funciona como un repositorio en línea en la nube en el que están disponibles recursos de formación útiles para los NEETS en 6 idiomas.

Informática individualizada: La tendencia en las aulas de todo el mundo es proporcionar un aparato informático a cada alumno y crear entornos de aprendizaje que asuman el acceso universal a la tecnología. El tablet, le

Tanto si se trata de un portátil por niño (OLPC) como si se trata -cada vez más- de un ordenador de red, un teléfono inteligente o la reaparición de la tableta, las aulas deben prepararse para la disponibilidad universal de dispositivos personales de aprendizaje. En Bucolico, los alumnos pueden crear libremente su itinerario formativo visitando diferentes recursos y accediendo a material formativo. Son libres de acceder a cualquier unidad o sección que les interese sin verse obligados a seguir una ruta predeterminada. Las estadísticas de seguimiento reflejan dicha libertad y preferencias, ya que se recogen estadísticas anónimas de cuántos y qué módulos/unidades/secciones han leído los alumnos, cuáles han sido los módulos preferidos y cuáles los más seguidos, demostrando así que nuestra plataforma se adapta perfectamente a cada necesidad individual.

Aprendizaje ubicuo: Con la aparición de infraestructuras de conectividad cada vez más robustas y ordenadores más baratos, se ofrecerán oportunidades de aprendizaje a los alumnos "en cualquier momento y en cualquier lugar". Por ello, Bucolico ofrece acceso libre, en cualquier momento y desde cualquier lugar a los contenidos formativos desarrollados, garantizando su disponibilidad no sólo desde el entorno online sino también offline, ya que los materiales pueden descargarse también en formatos offline. Además, las funcionalidades de texto a voz garantizan la plena accesibilidad y el aprendizaje ubicuo, ya que supera las barreras haciendo que el material esté disponible también para invidentes y analfabetos en diferentes idiomas.

Juegos: La experiencia con juegos multijugador y otros juegos en línea es muy común entre los jóvenes y los juegos ofrecen una oportunidad para aumentar la interacción social y el compromiso cívico entre los jóvenes. El fenomenal éxito de los juegos centrados en la participación activa, los incentivos incorporados y la interacción sugiere que los métodos educativos actuales no se están quedando cortos y que los juegos educativos podrían atraer más eficazmente el interés y la atención de los alumnos. En este sentido, Bucolico se alinea perfectamente con esta tendencia gracias al desarrollo de la app de juegos BUCOLICO. El juego serio es una especie de escape room y juego de rol con 10 escenarios basados en emprendimientos.

El juego tiene 2 niveles de dificultad y cada escenario tiene 3 posibles respuestas, que son diferentes acciones posibles que el jugador elige para escapar de la habitación y encontrar la mejor solución a los casos prácticos basados en emprendimiento en los diferentes niveles del juego cada uno. Cada escenario enseña un principio básico diferente del espíritu empresarial. Cada escenario tiene diferentes elementos, de modo que cuando el jugador hace clic en un elemento, aparece un nuevo escenario. Cinco escenarios son de nivel de dificultad 1 y cinco de nivel 2. El entorno 3D está ricamente animado para que el juego tenga el aspecto y la calidad de los juegos comerciales de entretenimiento por los que la gente está dispuesta a pagar (aunque este juego estará disponible gratuitamente). El desarrollo ha requerido mucha aportación técnica, creación de mecánicas de juego, diseño gráfico, animación, diseño 3d, diseño de audio, programación, creación de prototipos, pruebas y evaluación, revisión, traducciones, así como el desarrollo final.

Aprendizaje personalizado: Los sistemas educativos investigan cada vez más el uso de la tecnología para comprender mejor la base de conocimientos de un estudiante a partir de su aprendizaje previo y adaptar la enseñanza tanto para abordar las lagunas de aprendizaje como los estilos de aprendizaje. Este enfoque transforma un aula que enseña al medio en otra que ajusta el contenido y la pedagogía en función de las necesidades individuales del alumno, tanto de los fuertes como de los débiles.

Redefinición de los espacios de aprendizaje: El aula ordenada de 30 pupitres en filas de 5 puede convertirse rápidamente en una reliquia de la era industrial, ya que las escuelas de todo el mundo se están replanteando los entornos de aprendizaje más adecuados para fomentar un aprendizaje colaborativo, interdisciplinar y centrado en el alumno. Cada vez se hace más hincapié en conceptos como un mayor uso de la luz, los colores, las mesas circulares, los espacios individuales para alumnos y profesores, y espacios de aprendizaje abiertos más pequeños para el aprendizaje basado en proyectos.

Además, como tristemente ha demostrado la COVID, el uso de espacios de aprendizaje en línea ha demostrado ser una herramienta útil para evitar las barreras del aprendizaje. Las plataformas de aprendizaje electrónico son sistemas basados en la web que proporcionan contenidos educativos en línea y herramientas interactivas para que los estudiantes aprendan a distancia. Estas plataformas suelen incluir funciones como contenidos interactivos, evaluaciones en línea y herramientas de aprendizaje social. Algunas de las plataformas de e-learning más populares son:

Moodle: Moodle es una plataforma de e-learning de código abierto que permite a los educadores crear e impartir cursos en línea. Moodle es muy personalizable e incluye funciones como herramientas de gestión de cursos, foros de debate y contenidos multimedia.

Blackboard: Blackboard es una popular plataforma de e-learning utilizada por muchas instituciones educativas. Incluye funciones como herramientas de gestión de cursos, evaluaciones en línea y contenidos multimedia.

Coursera: Coursera es una plataforma de aprendizaje electrónico que se asocia con universidades y organizaciones para ofrecer cursos y certificaciones en línea. Coursera incluye funciones como clases en vídeo, cuestionarios interactivos y tareas revisadas por compañeros.

En Bucolico, el concepto de plataforma electrónica se ha aplicado a un objetivo específico (los ninis) y abarca una serie de temas que van desde el espíritu empresarial y el fomento del espíritu emprendedor hasta el conocimiento digital y la mejora de las competencias, con una serie de materiales: testimonios en vídeo, estudios de casos, contenidos formativos, juegos serios, presentaciones en Power Point, etc.

Contenidos abiertos generados por los profesores: Los sistemas escolares de la OCDE facultan cada vez más a los profesores y a las redes de profesores para identificar y crear los recursos de aprendizaje que consideran más eficaces en el aula. Muchos textos en línea permiten a los profesores editar, añadir o personalizar el material para sus propios fines, de modo que sus alumnos reciban una copia a medida que se adapte exactamente al estilo y al ritmo del curso.

En muchos casos, estos recursos complementan el libro de texto oficial y pueden, en los próximos años, suplantar al libro de texto como principal fuente de aprendizaje para los estudiantes. Este tipo de actividades suelen cuestionar las nociones tradicionales de propiedad intelectual y derechos de autor. Los recursos de formación en línea de código abierto son recursos educativos que están disponibles gratuitamente en línea y a los que cualquiera puede acceder. Estos recursos suelen incluir tutoriales, vídeos y otros materiales educativos. Al igual que edX (edX ofrece cursos en línea gratuitos de las mejores universidades, incluidas Harvard y el MIT) o Coursera (Coursera ofrece cursos en línea gratuitos y certificados de pago de las mejores universidades y empresas) la plataforma BUCOLICO OER proporciona acceso abierto a recursos educativos abiertos producidos específicamente para satisfacer las necesidades de los NINIS.

Evaluación inteligente de la cartera: La recogida, gestión, clasificación y recuperación de datos relacionados con el aprendizaje ayudará a los profesores a comprender mejor las lagunas de aprendizaje y a personalizar los contenidos y los enfoques pedagógicos. Además, la evaluación se orienta cada vez más hacia evaluaciones formativas frecuentes que se prestan a datos en tiempo real y menos a exámenes de alta presión como marca de excelencia. El autoaprendizaje y la autoevaluación son aspectos importantes del aprendizaje en línea, ya que permiten a los estudiantes aprender a su propio ritmo y evaluar sus progresos. El autoaprendizaje y la autoevaluación se refieren al proceso de aprender y evaluar los propios conocimientos y habilidades. Estos procesos pueden facilitarse mediante una serie de herramientas y recursos, entre los que se incluyen:

- Tutorías y cursos en línea: Los tutoriales y cursos en línea pueden ofrecer a las personas la oportunidad de aprender a su propio ritmo y evaluar su propio progreso.
- Herramientas de autoevaluación: Las herramientas de autoevaluación pueden ayudar a las personas a evaluar sus propios conocimientos y habilidades y a identificar las áreas en las que necesitan un mayor desarrollo.
- Retroalimentación y evaluación entre iguales: La retroalimentación y evaluación entre iguales puede proporcionar a los individuos una valiosa

retroalimentación sobre su propio rendimiento y ayudarles a identificar las áreas en las que pueden mejorar

En este sentido, la plataforma Bucolico cuenta con cuestionarios de autoevaluación relacionados con el plan de estudios IO3 para ayudar a los beneficiarios a evaluar sus conocimientos y mejorar sus competencias.

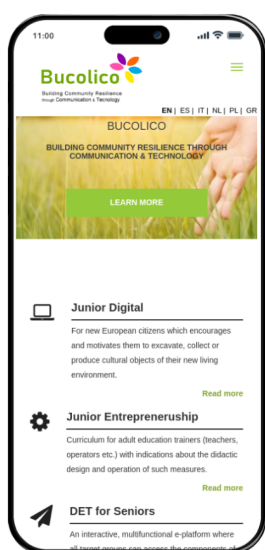
Profesores gestores/mentores: El papel del profesor en el aula está pasando de ser la fuente del conocimiento a convertirse en un gestor de la enseñanza que ayuda a guiar a los estudiantes a través de itinerarios de aprendizaje individualizados, identificando los recursos de aprendizaje pertinentes, creando oportunidades de aprendizaje colaborativo y proporcionando información y apoyo tanto durante el horario formal de clase como fuera de los 40 minutos de instrucción designados. Este cambio es más fácil de decir que de hacer y, en última instancia, el éxito o el fracaso de los proyectos tecnológicos en el aula dependen del factor humano y de la voluntad de un profesor de adentrarse en un territorio desconocido. En Bucolico, el coaching se ha llevado a cabo mediante sesiones presenciales en las que se presentaba a los destinatarios de distintos países el material elaborado y se recogía su feedback.

Se espera que estas tendencias continúen y pongan en tela de juicio muchos de los modelos de enseñanza fundamentales para la educación formal tal y como se practica en la mayoría de los países. Las plataformas de aprendizaje electrónico, los recursos de formación en línea de código abierto, los juegos serios, el autoaprendizaje y la autoevaluación se han hecho cada vez más populares en los últimos años a medida que ha avanzado la tecnología y ha aumentado la demanda de un aprendizaje flexible y accesible.

6. BUCOLICO EN ACCIÓN: MOSTRANDO LOS IOS DE 1 A 5

Intellectual output IO4

El cuarto resultado de BUCOLICO es la ePlataforma en línea que funciona como Recurso Educativo Abierto (REA) para que los grupos destinatarios accedan a los materiales de BUCOLICO y a los recursos producidos en otros resultados intelectuales. Se trata de un repositorio autónomo de contenidos formativos que los presenta de forma fácil y eficaz para que los usuarios puedan sacar el máximo partido a esta herramienta.



Es responsive y mobile-friendly para potenciar las estrategias de difusión y llegar al mayor número de usuarios.

Esta plataforma REA alberga diferentes prototipos de cultura digital y emprendedora como casos de estudio o buenas prácticas para mejorar la competitividad de los grupos objetivo y potenciar los ecosistemas locales y rurales. Por último, existe una interacción directa entre la aplicación móvil IO5 desarrollada y la plataforma REA BUCOLICO, ya que es posible descargar la aplicación directamente desde la plataforma REA.

La **Plataforma REA es multilingüe** (inglés, italiano, polaco, español, griego y neerlandés) y cubre toda la zona geográfica representada por el consorcio, o incluso más allá, gracias a su disponibilidad en línea en inglés, lengua franca mundial.

EN | ES | IT | NL | PL | GR

La Plataforma REA BUCOLICO se desarrolla totalmente ad-hoc según las necesidades del objetivo y no se ha utilizado ningún sistema preconfigurado con el fin de extremar la facilidad de uso de este resultado y mejorar la experiencia de los usuarios (UX).

Los materiales REA están categorizados y estructurados para que sean fáciles de encontrar, accesibles y se puedan buscar de forma inteligente mediante funciones de navegación específicas.



Se sugieren contenidos relacionados a los usuarios en función de su experiencia en UX para potenciar la visibilidad de las formaciones. Se pueden añadir nuevas categorías de formación en cualquier momento, garantizando así la sostenibilidad futura de los resultados de BUCOLICO.

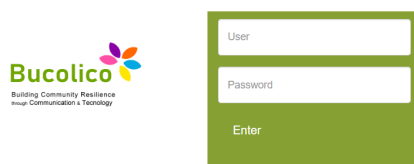
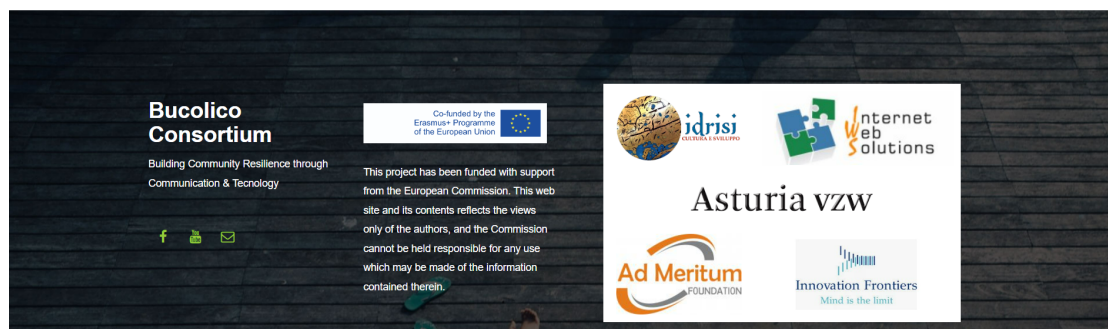
Related training material

[WEB & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT, ANALYTICS & MARKETING](#)

[BruFresh Food](#)

[8Web](#)

Los contenidos se cargan y gestionan fácilmente desde el backoffice de la plataforma REA, lo que fomenta la adopción de la herramienta dentro del consorcio y entre los socios asociados.

REF.	TITLE	LANGUAGE	DATE
NEW UPDATE			
	Bucolico Multiplier Event Innovation Frontiers IKE, Greece Active: YES Section: NEWS	EN	14/07/2023 
	CYFROWE WIRTUALNE MUZEUM BUCOLICO ze studiami przypadków i najlepszymi praktykami Active: YES Section: NEWS	PL	20/06/2023 
	22 participantes internacionales reunidos en Málaga para el Evento Multiplicador Bucólico en mayo de 2023 Active: YES Section: NEWS	ES	09/05/2023 
	Un nuevo evento multiplicador Bucolico destinado a fomentar el espíritu empresarial entre los Neets de las zonas rurales Active: YES Section: NEWS	ES	15/05/2023 
	Internet Web Solutions es anfitrión del exitoso Evento Multiplicador de BUCOLICO Active: YES Section: NEWS	ES	13/12/2022 
	La APP demo de BUCOLICO ya está disponible para los jóvenes emprendedores en Europa Active: YES Section: NEWS	ES	09/09/2022 

En términos de innovación, la mayor innovación de las Plataformas BUCOLICO consiste en el hecho de que se trata de una herramienta exclusiva enteramente dedicada a tender puentes entre lo digital y lo empresarial en los grupos destinatarios NINIS y senior en contextos rurales. Además, su enfoque práctico ascendente garantiza la utilidad y adecuación de los contenidos desarrollados y cargados. La plataforma REA se ha construido utilizando la codificación PHP más avanzada y la base de datos Mysql, ambas libres de licencia para reducir costes y ampliar la disponibilidad. El software orientado a objetivos utiliza tecnologías de ingeniería avanzadas (Ajax, DHTML, javascript) para crear un entorno caracterizado por la usabilidad y la facilidad de uso.

Se han aplicado funciones de conversión de texto a voz a los contenidos cargados para que estén disponibles también en formato de audio, ampliando así la disponibilidad y accesibilidad también para analfabetos e invidentes.



La usabilidad y la facilidad de uso son principios clave en el desarrollo de la Plataforma REA BUCOLICO, es la plataforma la que se adapta a las necesidades de los usuarios y no al revés.

En términos de impacto, no se requiere inicio de sesión para evitar obstáculos de registro que podrían impedir la apertura de los recursos, sin embargo, las estadísticas de aprendizaje de uso y descarga de contenidos se proporcionan con el fin de supervisar la usabilidad y la eficacia de la Plataforma REA.

General stats: Total Courses Users: 1609 [Advanced Stats](#)
 Total Downloads: 54

Total Courses Users by: Language

Language: EN 910
 Language: IT 219
 Language: ES 218
 Language: PL 153
 Language: NL 62
 Language: GR 47



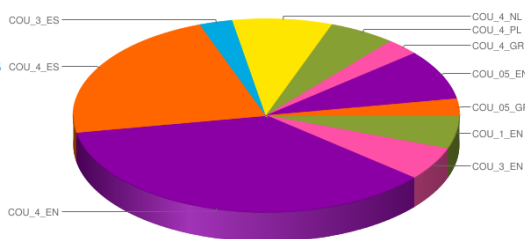
Total Downloads by: Language

Language: EN 18
 Language: ES 12
 Language: GR 9
 Language: NL 7
 Language: PL 4
 Language: IT 4

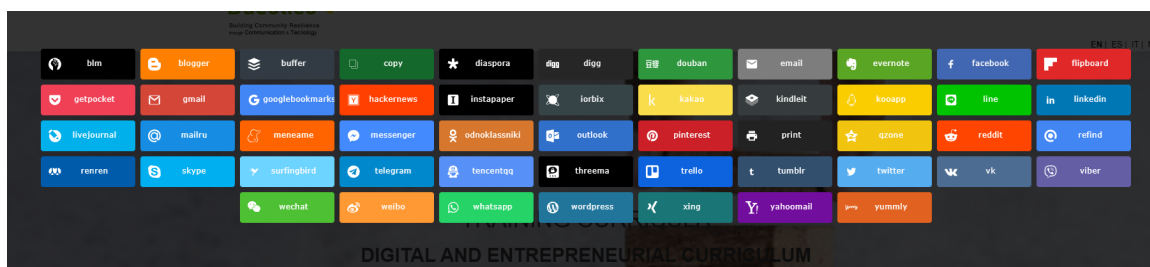


Order by most followed: 36 (More than 50% completed)

COU_1_EN - Artificial Intelligence : 2
 COU_3_EN - Web Usability : 2
 COU_4_EN - INTRODUCCIÓN: JUNIOR DIGITAL CURRICULUM : 13
 COU_4_ES - INTRODUCCIÓN: JUNIOR DIGITAL CURRICULUM : 8
 COU_3_ES - Usabilidad Web : 1
 COU_4_NL - Invoering: JUNIOR DIGITAL CURRICULUM : 3
 COU_4_PL - Wprowadzanie: Program cyfrowego nauczania dla młodzieży : 2
 COU_4_GR - εισαγωγή: Τζούνιορ Ψηφιακό Πρόγραμμα Σπουδών : 1
 COU_05_EN - Internship and digital literacy : 3
 COU_05_GR - Πρακτική άσκηση και ψηφιακός αλφαριθμητισμός : 1



Además, se han aplicado estrategias SEO y acciones de posicionamiento en la plataforma BUCOLICO OER para fomentar la difusión y del mismo modo se ha otorgado interactividad con las redes sociales más importantes como Facebook, Twitter, LinkedIn y Pinterest para llegar al mayor público posible.



Actualmente es posible compartir el material formativo de Bucolico a través de más de 50 redes sociales.


La Plataforma BUCOLICO OER es responsive y se adaptará para ser visualizada eficazmente en cualquier dispositivo portátil (Pc, smartphones y dispositivos portátiles), potenciando así su disponibilidad, accesibilidad e impacto. Es compatible con diferentes navegadores para ampliar el público objetivo y aumentar su utilidad.

Esta plataforma es crucial para el impacto de BUCOLICO, ya que garantizará el acceso a los recursos REA y promoverá el uso y la generalización de los resultados clave en línea sin ningún tipo de restricciones de tiempo, geográficas y lingüísticas para los grupos destinatarios, que la mayoría de las veces representan los peores inhibidores y barreras para el desarrollo digital y empresarial adecuado y el crecimiento en las zonas rurales.

 **Junior Digital**


For new European citizens which encourages and motivates them to excavate, collect or produce cultural objects of their new living environment.

[Read more](#)

 **Junior Entrepreneurship**


Curriculum for adult education trainers (teachers, operators etc.) with indications about the didactic design and operation of such measures.

[Read more](#)

 **DET for Seniors**


An interactive, multifunctional e-platform where all target groups can access the components of the project and interact through collaborative online tools and mobile applications for the purposes of information sharing, learning and networking.

[Read more](#)

 **OER Platform**


A self-standing repository of training contents presenting them in an easy-to-use and effective way so that users can make the most out of this tool.

[Read more](#)

 **Gaming App**

A world in which players create their own avatars which they will find the best solution to entrepreneurship based case studies which will be a different level of the game each.

[Read more](#)

 **Handbook**

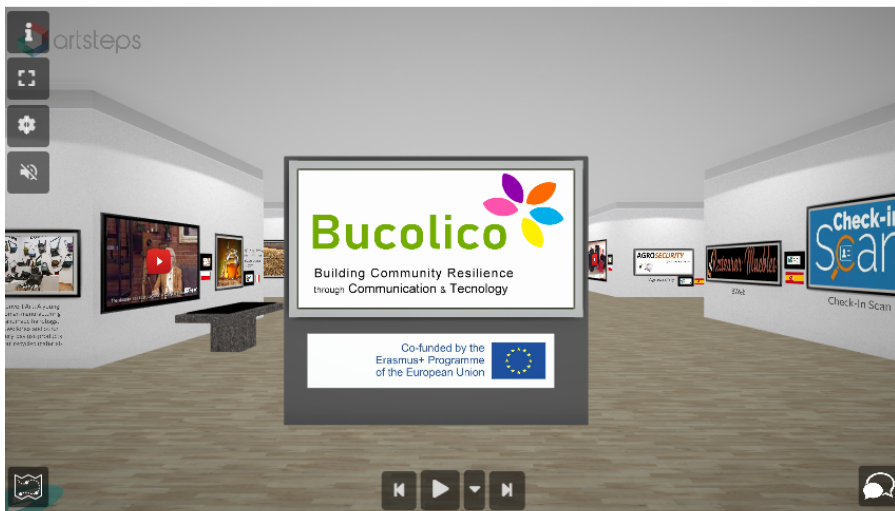
The BUCOLICO Handbook will provide an overview of the findings drawn from the early testing of this new learning standard in Italy, Belgium, Poland, Spain, and Greece.

[Read more](#)

En concreto, los resultados disponibles en la plataforma REA son los siguientes:

IO1: CURRÍCULO DIGITAL JUNIOR DE BUCOLICO

Con el impresionante museo visual



Formación disponible online

BUCOLICO JUNIOR DIGITAL TRAININGS:

INTRODUCTION: JUNIOR DIGITAL CURRICULUM

[Read more](#)

Finances of the elderly

[Read more](#)

Internship and digital literacy

- 1) Information on training and job opportunities
- 2) Crescere in Digitale: the Italian program for young adults
- 3) The school-to-work transition and the Italian condition

[Read more](#)

Web Usability

[Read more](#)

WEB & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT, ANALYTICS & MARKETING

[Read more](#)





Artificial Intelligence

[Read more](#)











Bucolico Training

Building Community Resilience through Communication & Technology

BUCOLICO JUNIOR DIGITAL CURRICULUM

 Guide  Play Audio | Download content:  PDF /  DOCX

[Share](#) [Tweet](#) [Pin](#) [Email](#) [Share](#) [Share](#)

The user and the web	
Objectives and goals	Click to read 
Web Usability	Click to read 
The success of a website: deep links	Click to read 
How long do we have to convince a user to use our site	Click to read 
The use of the search engine	Click to read 
How does the user behave when surfing the internet?	Click to read 
The arrival of the user from a search engine	Click to read 
The search results page: SERP	Click to read 
The design of a website	Click to read 
The search for a 'typical' user	Click to read 



Los contenidos están disponibles en línea en diferentes formatos: texto, presentación power point, pdf, infografía, vídeos.



El usuario tiene la posibilidad de interactuar con cada módulo y leer sólo lo que realmente le interesa.

Existe la posibilidad de descargar contenidos en pdf y ppt para leerlos sin conexión, así como de escucharlos en formato audio.

También se ofrece un vídeo de demostración sobre cómo utilizar la plataforma REA para que los usuarios se familiaricen con el aprendizaje en línea.

Al final de cada módulo de formación, el usuario tiene la posibilidad de recibir un certificado personalizable como reconocimiento de los conocimientos adquiridos.

Web Usability

Name:

Surname:



Entre los recursos desarrollados en el marco de IO1, hay 47 estudios de casos descargables disponibles en línea.

Case studies:

Download all Case studies



EducInventions

At the end of 2016 two youngs set up a company to launch their product called "HeroMask", a solution for children to learn languages through play. The idea for the project comes from two Andalusian boys Carlos and Mario who, working as Spanish and English teacher in China, observed that they devoted more than half of the class to teach vocabulary to children, without playing. They came up with the need for a toy with which the children could learn vocabulary at home while they are playing. This led them to attend the first "Google for Entrepreneurs Startup Weekend Education" organised in Spain in 2014.

[Read more](#)

Adopta un abuelo

Alberto Cabanes is founder and CEO of Adopta un abuelo (Adopt a grandparent), the social enterprise that has managed to put the emotional needs of the elderly on the board. Since 2013, the project faces the dream to make the elderly feel heard, accompanied and loved. That dream became a reality and today it is a social enterprise that connects more than 3,800 volunteers with 2,800 grandparents. 60% of the elderly who live in homes do not receive visitors. Alberto, founder and CEO of Adopta un abuelo, thinks that the figure of the elderly is a great social asset in this country and, unfortunately, the most undervalued.

[Read more](#)

Rete ovinicoltori siciliani, Cammarata



Description:

INTRODUCTION

Tonino Rizzico is a rare farmer, one of those who look far beyond the crests of the Leonardo Sciascia's sealess Sicily , where his company is based.

In 2006, with a degree in Agronomy (University of Palermo) in his pocket, he went off to London together with his friend and brother-in-law, who also just graduated in Economics (Bocconi University-Milan). In the British capital, Tonino ended up holding the reins of the kitchen at a small restaurant in South Kensington's Fulham Road, **The Aglio e Olio**.

When asked what he recalls about the United Kingdom he says the bad food on the one hand, and "**honesty in the workplace** and the praise given to **competence and merit**, instead of name or origin. As Italians - he holds – we have a lot to learn from the British in terms of **work ethics and management**. And then there's the language, which is essential if you want to seriously grow internationally".

This is perhaps the first stepping stone upon which Tonino built his own professional training path.

On returning to his Sicilian Peaks, he spent a decade managing relations with tour operators on behalf of **Villa Giatra** Hotel and restaurant.

SUSTAINABILITY

In 2015, he went back to his roots, taking over the company founded by his great-grandfather a century ago, which today is a family-run business assisted by 2 seasonal collaborators. **Social sustainability** at Agricola Rizzico e Giambone - he says – is guaranteed by "providing employees working conditions and sharing with them the company know-how. There are no business secrets here because we believe in the story of the farmer and his award-winning corn. Asked by a reporter: 'How can you afford to share your best corn seeds with your neighbours, if they compete with yours every year?', The farmer replied: 'the wind collects pollen from the ripening corn and it swirls it from field to field. If my neighbours grow lesser corn, cross-pollination will constantly degrade the quality of all corn, including mine.'"

IO2: CURRÍCULO DE EMPRENDIMIENTO JUNIOR DE BUCOLICO

Hay 3 módulos de formación disponibles en línea con diferentes formatos y materiales de formación

Module 1	Module 2	Module 3
Culture Heritage and entrepreneurship	My story	Brand your name
<ul style="list-style-type: none"> • Agenda • Business Model Canvas • Cases • Exercise • Handbook • Manual • Presentation 	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda • Exercise • Handbook • Manual • Presentation • Resources 	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda • Exercise • Handbook • Manual • Presentation



Y entrevistas educativas sobre el terreno para inspirar aptitudes empresariales en los ninis de las comunidades rurales



IO3: PAQUETE SENIOR DIGITAL Y DE EMPRENDIMIENTO DE BUCOLICO

Con formación, marco jurídico en distintos idiomas, encuesta en línea e informe.

Legal framework survey:

Download all legal framework survey



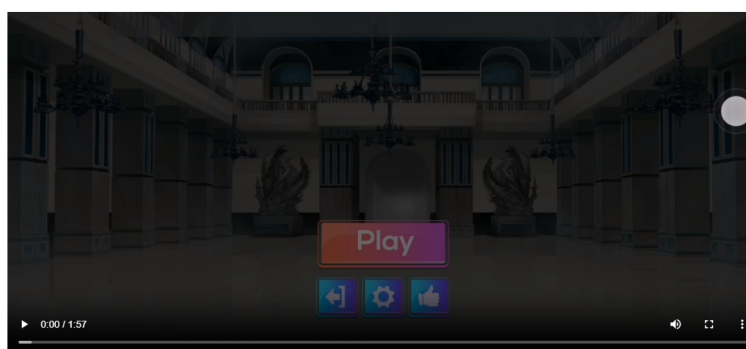
Download Report IO3

Download survey results

IO5: APP DE JUEGOS BUCOLICO

El juego BUCOLICO es una especie de escape room y juego de rol con 10 escenarios basados en emprendimientos. El juego tiene 2 niveles de dificultad y cada escenario tiene 3 posibles respuestas, que son diferentes acciones posibles que el jugador elige tomar para escapar de la habitación y encontrar la mejor solución a los casos de estudio basados en el espíritu empresarial en los diferentes niveles del juego cada uno.

Bucolico Game



Downloads



Cada escenario enseña un principio básico diferente del espíritu empresarial. Cada escenario tiene diferentes elementos, de modo que cuando el jugador hace clic en un elemento, aparece un nuevo escenario. Cinco escenarios son de nivel de dificultad 1 y cinco de nivel 2. El entorno 3D está ricamente animado para que el juego tenga el aspecto y la calidad de los juegos comerciales de entretenimiento por los que la gente está dispuesta a pagar (aunque este juego estará disponible gratuitamente). El desarrollo ha requerido mucha aportación técnica, creación de mecánicas de juego, diseño gráfico, animación, diseño 3d, diseño de audio, programación, creación de prototipos, pruebas y evaluación, revisión, traducciones, así como el desarrollo final.

La asociación garantizará la plena coherencia, compatibilidad y conectividad con las fuentes y recursos oficiales e institucionales de Erasmus + y EACEA OER.

IO6 EL MANUAL

Está disponible en línea en formato PDF para ayudar a los usuarios a sacar el máximo partido de los productos y resultados de BUCOLICO.

Además, la Plataforma BUCOLICO OER también alberga una sección dedicada a los socios asociados (partes interesadas públicas y privadas, ONG y actores sociales como sindicatos, grupos sociales, operadores y proveedores digitales y de emprendimiento, partes interesadas) que tienen la oportunidad de ganar visibilidad a nivel de la UE y, a su vez, multiplicarán el impacto de los resultados y productos del proyecto.



Arrabal Aid

ARRABAL AID is a social and non-profit organization. Our FRDM 1982, is to work for full employment and social integration of people, especially the most vulnerable, supporting them through measures and actions to impact on the social environment. We must take good care of all people and taking care of the qual...

[Read more](#)



ASIT

The Associazione di Servizi de la Investigación y la Tecnología (ASIT) / Association for the Service of Research and Technology is a private non-profit association which designs and manages projects related to technology development and local areas since 1989. Since its foundation in 1989, ASIT has fostered the...

[Read more](#)



Epicplatform

The European Platform for International Cohesion (EPIC) is an NGO that was established in Italy in early 2020 to build on the experience of its members coming from various social and educational backgrounds to promote the values of European integration in all its social and economic facets. The core of the association is to...

[Read more](#)



Fondazione Pietro Barbaro

Fondazione Pietro Barbaro was established in 2009 by members of a historic Sicilian family operating in the maritime transport sector. It promotes environmentally sustainable commercial procedures and the adoption of new technologies for the improvement of maritime traffic, while also being active in the field of education and...

[Read more](#)



Benvvenuti nel sito web
Questo sito offre all'utenza tutti i dati regolamentari in materia. Il corso di realizzazione. LA visualiz...

I.I.S.S Pio La Torre

I.I.S.S. Pio La Torre is one of the main technical and professional secondary schools of Economics, Tourism, Art and Graphics in Palermo, Italy. It is named after the well-known Italian politician Pio La Torre. The school hosts about 1500 students aged between 14 and 18, 250 including teachers, educators, facilitators, technical...

[Read more](#)



IT Solutions for All

IT Solutions For All is a non-profit organization based in Malaga, Spain, that seeks promoting training on ICT technologies (Information and Communication Technologies) for low-skilled people in order to empower them and let them function comfortably in the technological world in which we live. IT Solutions For All...

[Read more](#)



Liceo Ginnasio di Sta 'Francesco'



Tribeka Training Lab



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein"

Los nuevos asociados pueden incorporarse al proyecto en cualquier momento durante la vida del mismo.

Bucolico Associates

Building Community Resilience through Communication & Technology

BUCOLICO Platform is meant to serve as a Virtual Community.

The involvement of the associated partners is instrumental to increasing the impact and value of BUCOLICO Project. Associated partners will be offered, as a reward for their commitment and contribution, visibility through all project activities (in particular in Dissemination), early access to project results and being mentioned in the OER Platform.

Name of Associate

Email Address

Associate description

[Join the community](#)

Por último, en lo que respecta a la transferibilidad, la plataforma BUCOLICO tiene un gran potencial de transferencia, ya que se ha construido como una plataforma sostenible y duradera para ofrecer competencias digitales y empresariales con el fin de fomentar el crecimiento entre los niños y las personas mayores de las comunidades rurales.

Una vez finalizado el periodo de cofinanciación de la UE, la plataforma REA de BUCOLICO se mantendrá durante 2 años más, demostrando así el compromiso de los socios con la sostenibilidad del proyecto.































Los socios cooperaron en el desarrollo de la Plataforma de REA de BUCOLICO para garantizar su plena conformidad como Recurso Educativo Abierto, su facilidad de uso y su plena adaptación al grupo destinatario específico y a las partes interesadas: la Plataforma hace que los recursos de BUCOLICO estén disponibles, sean visibles y accesibles para esos grupos.


La Plataforma BUCOLICO OER cuenta con un front-end público y un back-end privado a través de los cuales se han subido y editado contenidos online, mediante programación PHP y desarrollo e interacción con bases de datos MySQL avanzadas y de gran escala.

El backoffice privado tiene dos objetivos principales:













- Permitir tareas generales de gestión de proyectos como difusión, seguimiento de plazos, intercambio de documentos, etc.

Sección de Usuarios:



Bucolico Building Community Resilience through Communication & Technology										
USERS	NEWS	FAQs	PARTNERS	DOCS	DEADLINES	GLOSSARY	COMMUNITY	AREAS	TRAINING	STATS
NAME	USER	SKYPE CONTACT	PASSWORD							
NEW USER										
	Alessandro Paladino	alessandrop		13YY7AAphHKZM						
	Alessandro Russel	alessandr		13YY7AAphHKZM						
	Ewa Kubel	ewa		133bY03YflHvc						
	Flavia Binenti	flavia		13ofC7OPIIYEw						
	Gert Hurkmans	gert		13OUcxmEAIxe2						
	Maria Cristina Scarano	cristina		131qDzGCdefA.						
	Marcello Caruso	marcello		13nWuh9Yq0ai6						
	National Agency	nationalagency		135tDD6QW8NGU						
	Panagiotis Psomos	panagiotis		13cm8mYil9TSQ						
	Roberta Albertazzi	roberta		13Xgz32/nnPJ.						

 Start a conference call with flavia binenti;

Sección de Noticias:

Bucolico Building Community Resilience through Communication & Technology										
USERS	NEWS	FAQs	PARTNERS	DOCS	DEADLINES	GLOSSARY	COMMUNITY	AREAS	TRAINING	STATS
REF.	TITLE	LANGUAGE	DATE							
NEW UPDATE										
	71 BUCOLICO V TRANSNATIONAL PROJECT MEETING IN ATHENS Active: YES Section: NEWS	EN	09/11/2022							
	70 BUCOLICO DIGITAL VIRTUEEL MUSEUM MET CASESTUDY'S EN BEST PRACTICES Active: YES Section: NEWS	NL	04/05/2023							
	69 MUSEO VIRTUALE DIGITALE BUCOLICO CON CASI DI STUDIO E MIGLIORI PRATICHE Active: YES Section: NEWS	IT	02/05/2023							
	68 ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΙΚΟΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ BUCOLICO ΜΕ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ Active: YES Section: NEWS	GR	02/05/2023							
	67 BUCOLICO DIGITAL VIRTUAL MUSEUM WITH CASE STUDIES and BEST PRACTICES Active: YES Section: NEWS	EN	02/05/2023							
	66 BUCOLICO TEGEN TRANSNATIONALE PROJECTVERGADERING IN MÁLAGA Active: YES Section: NEWS	NL	07/10/2022							




Sección de Preguntas y respuestas:

ID.	FAQ	ANSWER	LANGUAGE
NEW FAQ			
 1	What is BUCOLICO objective?	Its main objective is to facilitate the transfer the BUCOLICO Concept to other organisations, regions and countries. It will also serve as excellent awareness-raising and dissemination tool.	EN 

Sección Socios:


NEW PARTNER			
 26	ASTURIA VZW	https://asturia.weebly.com/	EN 
 27	ASTURIA VZW	https://asturia.weebly.com/	NL 
 29	Fundacja Ad Meritum	https://www.facebook.com/admeritumfoundation	PL 
 28	Fundacja adMERITUM	https://www.facebook.com/admeritumfoundation	EN 
 23	IDRISI Cultura e Sviluppo ETS	https://www.idrisiculturaesviluppo.org/en/	EN 
 25	IDRISI Cultura e Sviluppo ETS	https://www.idrisiculturaesviluppo.org/	IT 
 30	Innovation Frontiers IKE	https://innovationfrontiers.gr/eu-projects/	EN 
 31	Innovation Frontiers IKE	https://innovationfrontiers.gr/eu-projects/	GR 
 4	Internet Web Solutions	http://www.internetwebsolutions.es	ES 
 24	INTERNET WEB SOLUTIONS	https://www.internetwebsolutions.es/	EN 

Sección Documentos:

REF.	FILE NAME	DATE
NEW DOCUMENT		
Search for: <input type="text"/>		Search <input type="button" value=""/>
Show only Final Version <input type="checkbox"/>		
	2021-02-23-001-PDF Idrisi: Project's trifold brochure, printable and uploadable for events and dissemination activities	Bucolico Leaflet 23/02/2021
	2020-04-06-001-EXCEL Idrisi: Template to be used for 6-month reporting	Bucolico Timesheet Template 02/02/2020
	2018-01-01-001-PDF Idrisi: ds	ds 01/01/2018

1

Sección de Plazos:



- USERS
- NEWS
- FAQs
- PARTNERS
- DOCS
- DEADLINES
- GLOSSARY
- COMMUNITY
- AREAS
- TRAINING
- STATS

Deadlines

NEW DEADLINE

<<
May 2023
>>


Mon	Tue	Wed	Thr	Fri	Sat	Sun
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Next deadlines on schedule

















All deadlines due in: **MAY 2023**

There are no deadlines due in this month.

Sección Comunidad:




- USERS
- NEWS
- FAQs
- PARTNERS
- DOCS
- DEADLINES
- GLOSSARY
- COMMUNITY
- AREAS
- TRAINING
- STATS

REF.	NAME	LANGUAGE
NEW NETWORK PARTNER		
 9	Arrabal Aid (ASSOCIATED) Active: YES	EN 
 3	ASIT (ASSOCIATED) Active: YES info@asit.es	EN 
 7	Epicplatform (ASSOCIATED) Active: YES	EN 
 23	Fondazione Pietro Barbaro (FOUNDER) Active: YES	EN 
 19	I.I.S.S Pio La Torre (ASSOCIATED) Active: YES	EN 
 2	IT Solutions for All (ASSOCIATED) Active: YES info@itsolutionsforall.org	EN 
 22	Liceo Ginnasio di Stato F. Scaduto (ASSOCIATED) Active: YES	EN 
 10	Tribeka Training Lab (ASSOCIATED) Active: YES	EN 


- Un backend dedicado para cargar y gestionar los contenidos de la Plataforma REA. Los contenidos se cargarán y gestionarán fácilmente desde el backoffice de la plataforma REA, lo que fomentará la adopción de la herramienta dentro del consorcio y entre los socios asociados.

Sección Glosario:



ID.	TERM	DEFINITION	LANGUAGE
NEW TERM			
3	Habilidades interpersonales	Las habilidades interpersonales, también conocidas como habilidades de comunicación, habilidades transversales o talentos, son habilidades transferibles que todo el mundo tiene y que todo el mundo usa, tales como la habilidad para trabajar en equipo, liderazgo, creatividad, auto motivación, la habilidad para tomar decisiones, gestión del tiempo y resolución de problemas.	ES
2	Soft Skills	Soft skills, also referred to as communication skills, transversal skills or talents, are transferable skills that everyone has and that everyone uses, like the ability to work in a team, leadership, creativity, self-motivation, the ability to make decisions, time management and problem-solving	EN

Sección Áreas de formación:




Training Areas

Junior Digital Curriculum	✖
Senior Digital Curriculum	✖
Junior Entrepreneurship Curriculum	✖
Senior Entrepreneurship Curriculum	✖

NEW Training Area

Enter new thematic area: Level:

Sección Formación:



-REF-	-FICHES TITLE-	-DATE-	-LANG-	TYPE	CONTENTS PROVIDED BY
NEW TRAINING MATERIAL					
See only: EN IT ES GR PL NL All					
1.	CS_47_GR	Little Rocks: young entrepreneurs manufacturing eco t-shirts.	10/01/2019	GR CS	Idrisi
2.	CS_46_GR	PAU/PLAST: from selling plastic components for irrigation systems to the evolution of the Green Development.	10/01/2019	GR CS	Idrisi
3.	CS_45_GR	KONVA SA: from local fish products to canning by means of their innovative robotic product line.	10/01/2019	GR CS	Idrisi
4.	CS_44_GR	Anassa Organic, an innovative way of serving and tasting Greek nature.	10/01/2019	GR CS	Idrisi
5.	CS_43_GR	Phoe: A group of young entrepreneurs using dry seagrass to create natural and biodegradable materials.	10/01/2019	GR CS	Idrisi
6.	CS_42_GR	The application of "smart" processing in the solar systems industry.	10/01/2019	GR CS	Idrisi
7.	CS_41_GR	Dropes: from importing fishing nets to manufacturing eco-friendly nets of any kind.	10/01/2019	GR CS	Idrisi
8.	CS_40_GR	Convert Art: A young woman manufacturing handmade handbags, jewellery and other every-day use products from recycled materials.	10/01/2019	GR CS	Idrisi
9.	CS_39_GR	Agria Melissa: beehives products such as royal jelly, beeswax salve, bee pollen.	10/01/2019	GR CS	Idrisi
10.	CS_38_GR	Panagiotis Passas: From the land cultivation to the setup of a state-of-the-art packaging plant with refrigeration chambers and product standardisation lines and the production of watermelon.	10/01/2019	GR CS	Idrisi
11.	CS_37_GR	Skybase	10/01/2019	GR CS	Asturia
12.	CS_36_GR	Puckolo	10/01/2019	GR CS	Asturia
13.	CS_35_GR	POPPY	10/01/2019	GR CS	Asturia
14.	CS_34_GR	Noman Technics	10/01/2019	GR CS	Asturia
15.	CS_33_GR	Markitect	10/01/2019	GR CS	Asturia
16.	CS_32_GR	Linguneo	10/01/2019	GR CS	Asturia
17.	CS_31_GR	Crowdselling	10/01/2019	GR CS	Asturia

Sección Estadísticas:



USERS NEWS FAQs PARTNERS DOCS DEADLINES GLOSSARY COMMUNITY AREAS TRAINING **STATS**

General stats:

Total Courses Users: 1616

Total Downloads: 55

[Advanced Stats](#)

Total Courses Users by: Language

Total Downloads by: Language

Language: EN 915
Language: IT 219
Language: ES 218
Language: PL 153
Language: NL 64
Language: GR 47



Language: EN 19
Language: ES 12
Language: GR 9
Language: NL 7
Language: PL 4
Language: IT 4



USER ID.	COURSES TAKEN	DATE
fnd9l42sfotsuekh0ckg79lg45	<p>Course Title and Sections visualized:</p> <p>(CS_1_NL) - OpenTherapi</p> <p>IP: 66.249.76.109 Language: NL Entity: IWS</p> <p>Course Title and Sections visualized:</p> <p>(COU_3_EN) - Web Usability</p> <p>Modules seen: 1 out of 18</p> <p>Percent completed: 5.56 %</p>	2023-05-08 04:05:00
svla84j3k16rnb9m7trsvnp8a	<p>Course Title and Sections visualized:</p> <p>(COU_3_EN) - Web Usability</p> <p>Modules seen: 1 out of 18</p> <p>Percent completed: 5.56 %</p>	2023-05-08 03:05:00

Todas las tareas se han organizado bajo el seguimiento, la supervisión y el control de calidad del socio español IWS. Todos los socios hicieron aportaciones y participaron activamente en todas las actividades del proyecto, aportando contenidos para su carga y difusión y traduciéndolos a sus propios idiomas.

El socio español IWS se ha encargado de definir la estructura, el diseño, la arquitectura y las funcionalidades de la plataforma abierta de REA TIC.

La plataforma REA da respuesta a las necesidades de los siguientes objetivos:

- Beneficiarios directos, que utilizan la Plataforma BUCOLICO OER para desarrollar sus conocimientos, aumentar sus oportunidades empresariales y mejorar sus competencias
- Socios colaboradores, que contribuyen a perfeccionar las acciones e impulsan la difusión del proyecto
- Las partes interesadas y los operadores y proveedores empresariales que utilizan la Plataforma BUCOLICO OER como centro de referencia para nuevas políticas y mejoras.

- Instituciones públicas y de la UE, ya que esta plataforma responde a sus prioridades de mejora de las cualificaciones.
- Público en general y usuarios potenciales a los que se llega masivamente a través del posicionamiento

Todos los socios tienen acceso al backoffice para capacitarles y darles la posibilidad de crear, gestionar y ajustar los contenidos.

7. ¿QUÉ FUTURO PARA LAS ZONAS RURALES DE LA UE? CONCLUSIONES Y EVOLUCIÓN PREVISIBLE

La Unión Europea y sus programas desempeñan un papel crucial para revitalizar las numerosas y diversas zonas rurales y contextos rurales, especialmente en realidades periféricas como las que aborda la asociación BUCOLICO. Lamentablemente, el contexto original de BUCOLICO no ha cambiado significativamente a lo largo de estos tres años (2020-2023). Las iniciativas de la UE y las políticas activas de desarrollo siguen enfrentándose a numerosos retos, como la despoblación, las difíciles transiciones agrícolas y el acceso limitado a los servicios.

¿Cuáles son las políticas o programas más importantes para fomentar las zonas rurales de la UE?

El principal punto de partida es, por supuesto, el conocido **Pacto Verde Europeo**, lanzado en 2019, cuyo objetivo es transformar Europa en un continente neutro desde el punto de vista climático para 2050. El Pacto Verde de la UE tiene, por supuesto, implicaciones relevantes para todas las zonas rurales de la UE, debido a la importancia de promover la agricultura sostenible, los enfoques ecológicos y las infraestructuras (por ejemplo, en el sector energético).

La segunda política aquí analizada es la **Reforma PAC**, acrónimo de **Reforma de la Política Agrícola Común**. El principal objetivo de esta reforma es apoyar a los agricultores y a la industria alimentaria europea, abordando en detalle su seguridad y su necesaria innovación.

En el contexto de BUCOLICO, sin embargo, hay dos acciones significativas que desempeñan, en términos teóricos, un papel aún más importante: la **Política de Desarrollo Rural** y la **Estrategia Digital Europea**.

· El primero pretende fomentar el crecimiento económico y social de las regiones rurales mediante programas de inversión específicos. La financiación se canaliza hacia proyectos que promueven la diversificación, la innovación y el desarrollo de infraestructuras.

- Este último pretende aprovechar el potencial de las tecnologías digitales y crear una sociedad digitalmente capacitada. En el contexto rural, significa, por ejemplo, ampliar el acceso a Internet de alta velocidad y los servicios web. En definitiva, abordar y hacer frente a la conocida brecha digital, actuando en particular en el ámbito de la alfabetización y las competencias.

Las aplicaciones previsibles de BUCOLICO están intrínsecamente relacionadas con las políticas activas mencionadas, debido al contenido específico abordado por nuestros planes de estudio y formaciones, que se centran en la alfabetización empresarial, digital y financiera, actuando activamente no sólo en zonas rurales y regiones rurales europeas, sino sobre todo en objetivos frágiles, caracterizados esencialmente por los efectos negativos de la brecha digital, la exclusión social y la lejanía geográfica. Al ofrecer cursos digitales, que servirán de orientación también para los formadores y no sólo para un consumo directo por parte de los alumnos, nuestro objetivo y meta para el seguimiento del proyecto es, de hecho, transformar la forma en que pensamos sobre la formación y la accesibilidad educativa. En detalle, los objetivos previsibles de BUCOLICO son, para los próximos años:

- **Fomento y promoción de formas alternativas de aprendizaje:** partiendo de los resultados de BUCOLICO como puntos de partida, el objetivo es promover en nuestros contextos locales los nuevos formatos y prototipos educativos, totalmente accesibles y fáciles de usar, que pueden asumirse también de manera totalmente no formal e informal.

- **Promover y apoyar las competencias básicas en nuestros tres ámbitos fundamentales:** BUCOLICO siempre ha pretendido ser una plataforma plenamente operativa, abierta y transversal tanto para alumnos como para formadores. El objetivo es seguir promoviendo su disponibilidad y eficacia, haciendo hincapié en la importancia de los conocimientos básicos inmateriales en los ámbitos digital, empresarial y financiero: competencias que tristemente se dan por sentadas y que, por otra parte, no están tan presentes en los grupos socialmente más vulnerables: los "ninis", los residentes en zonas remotas, las personas mayores.

- **Apuntando a nuevos proyectos colaborativos:** De la experiencia de BUCOLICO pueden surgir nuevos proyectos colaborativos digitalizando competencias básicas, útiles y contemporáneas, cada vez más requeridas no sólo por el mercado laboral, sino por la sociedad en su conjunto, incluso sólo como consumidores.



8. BIBLIOGRAFÍA

Angelini, A. (2016). Generazioni sospese, percorsi di ricerca sui giovani NEET. Angelini.

Ausat, A. M. A. (2023). The Application of Technology in the Age of Covid-19 and Its Effects on Performance. *Apollo: Journal of Tourism and Business*, 1(1), 14-22.

Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z. B., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. T. (2020). How are small businesses adjusting to COVID-19? Early evidence from a survey. National Bureau of Economic Research.

Bauman, Z. (2000). *Liquid Modernity* [EPUB]. Polity Press.

Bergamante, F., Marocco, M. (2014). I NEET in Italia: La distanza dal mercato del lavoro ed il rapporto con i servizi pubblici per l'impiego. ANPAL.

Bick, A., Blandin, A., & Mertens, K. (2020). Work from home after the COVID-19 outbreak. IZA Institute of Labor Economics.

EUROSTAT (2019b). Unemployment statistics at regional level. Regional Variations in Youth

Gavin, B., Hayden, John., Adamis, D., McNicholas, F. (2020). Caring for the psychological well-being of healthcare workers in the COVID-19 pandemic crisis. Royal College of Surgeons in Ireland. Journal contribution.

Hou, H., Remøy, H., Jylhä, T., & Vande Putte, H. (2021). A study on office workplace modification during the COVID-19 pandemic in The Netherlands. *Journal of Corporate Real Estate*, 23(3), 186-202.

INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION (2020). Potential additional labour force by country.


Mareschini, M. (2012). NEETs: Young people not in employment, education or training:


Characteristics, costs and policy responses in Europe. Eurofound.

Mikołajczyk, K. (2022). Changes in the approach to employee development in organizations as a result of the COVID-19 pandemic. *European Journal of Training and Development*, 46(5/6), 544-562.

Tutupoho, S., Juliana, L., & Rehatta, P. N. (2021). The impact of COVID-19 pandemic on organizational culture and organizational commitment of the employees of multilevel marketing company in Ambon City. *Manis: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 1-11.

 bucolicoproject@gmail.com

 www.bucolico.eu

 Bucolico

 Bucolico Project

